



REGIONE
LAZIO



CONFCONSUMATORI
CONFEDERAZIONE
GENERALE DEI
CONSUMATORI

LA TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE, DOWNLOAD ILLEGALE E PIRATERIA





REGIONE
LAZIO

RELATORE
Avv. Vieri Canepele



DIRITTI D'AUTORE ON-LINE
IL SITO WEB:
opera multimediale *integrata*
e *complessa*

Nomi di dominio
(www.....) e
marchi

**Contenuti del
sito**
(testi,
immagini)

Veste grafica e
layout
(c.d. *look and feel*)

linguaggio di
programmazio
ne e codice
sorgente
(parte non
visibile)

Normativa e disciplina a tutela del
SITO WEB
altrettanto *integrata e complessa*

Nomi di dominio
e marchi

Norme su
contraffazione
del marchio e
normativa
amministrativa

Contenuti del sito
(testi, immagini)

diritti d'autore
(L. 633/1941)

Veste grafica e
layout (c.d.
look and feel)

diritti su design
registrato e
non registrato

linguaggio di
programmazio
ne e codice
sorgente

diritti d'autore
(brevetti?)

CONCORRENZA SLEALE
disciplina concorrente e residuale

Il Sito internet:

IMMAGINI, FOTOGRAFIE E CREATIVE COMMONS

Legge sul Diritto D'autore – Legge 22 aprile 1941, n. 633



L'Autore ha **diritto esclusivo** di:

- *Pubblicare* l'opera dell'ingegno (art. 12, comma 1)
- *Utilizzare economicamente* l'opera in ogni forma e modo, originale e derivato (art. 12, comma 2)
- Moltiplicare in **copia**, temporanea o permanente, in tutto o in parte, in *qualsunque modo o forma*, l'opera (art. 13)
- Trascrivere l'opera (art. 14)
- Eseguire, rappresentare o recitare in pubblico (art. 15)
- *Distribuire*, rappresentare o comunque *mettere a disposizione del pubblico* l'opera, nonché introdurre nel territorio UE riproduzioni della stessa fatte extra-UE (art. 15)

Il Sito internet:

IMMAGINI, FOTOGRAFIE E CREATIVE COMMONS

Legge sul Diritto D'autore – Legge 22 aprile 1941, n. 633



Il produttore di opere audio-visive ha **diritto esclusivo** di:

- *riprodurre* l'opera dell'ingegno, in qualunque modo o forma, in tutto o in parte (art. 78-ter, comma 1.a))
- *Autorizzare la distribuzione*, inclusa la vendita dell'originale e delle copie dell'opera in ogni forma e modo (art. 78-ter, comma 1.b)
- *Autorizzare il noleggio ed il prestito* dell'originale e delle copie dell'opera in ogni forma e modo (art. 78-ter, comma 1.c)
- *Autorizzare la messa a disposizione del pubblico* l'opera, (art. 78-ter, comma 1.d)

Il Sito internet:

IMMAGINI, FOTOGRAFIE E CREATIVE COMMONS

Legge sul Diritto D'autore – Legge 22 aprile 1941, n. 633



Senza pregiudizio degli autori / produttori, coloro che esercitano l'emissione radiofonica e/o televisiva hanno **diritto esclusivo** di:

- *Autorizzare la fissazione delle proprie emissioni, effettuate su filo o via etere (art. 79.1.a)*
- *Autorizzare la riproduzione della fissazione delle proprie emissioni, in ogni forma e modo (art. 79.1.b)*
- *Autorizzare la ritrasmissione su filo o via etere, nonché la comunicazione al pubblico (art. 79.1.c)*
- *Autorizzare la messa a disposizione del pubblico e la distribuzione delle fissazioni delle proprie emissioni (art. 79, comma 1.d/e)*

Il Sito internet:
IMMAGINI, FOTOGRAFIE E CREATIVE COMMONS

Legge sul Diritto D'autore – Legge 22 aprile 1941, n. 633



- PRINCIPIO GENERALE



- TUTTO QUELLO CHE NON E' ESPRESSAMENTE
CONSENTITO DALL'AVENTE DIRITTO (AUTORE,
PRODUTTORE, ALTRO TITOLARE) E' VIETATO

Il Sito internet:

IMMAGINI, FOTOGRAFIE E CREATIVE COMMONS

Instagram Regram : è lecito ri-postare foto di altri utenti?

INSTAGRAM COME «ALL RIGHTS RESERVED» SYSTEM



Su Instagram, l'utilizzo e la riproduzione di un'opera di qualsiasi tipo di terzi sono legati all'autorizzazione concessa da parte del proprietario dei contenuti, che garantisce di esserne autore o titolare legittimo

Manleva negli Instagram Terms of Use rispetto a violazioni di diritti di terzi!

L'utente afferma e garantisce: (i) di essere proprietario dei Contenuti pubblicati sui Servizi o tramite essi o di avere comunque il diritto di concedere i diritti e le licenze stabiliti nelle presenti Condizioni d'uso; (ii) che la pubblicazione e l'uso dei Contenuti sui Servizi o tramite essi rispetta, non abusa o trasgredisce i diritti di terzi, inclusi, a titolo esemplificativo, il diritto alla privacy, i diritti di pubblicità, i copyright, i marchi commerciali e/o eventuali diritti di proprietà intellettuale;

.....

Qualora l'utente non rispetti ripetutamente i diritti di proprietà intellettuale di terzi, Instagram, qualora lo ritenga opportuno, potrà **disabilitare** l'account.



ALL RIGHTS RESERVED SYSTEM =

Richiedere sempre l'autorizzazione esplicita all'autore

Come richiedere il consenso?

- a) scrivere un messaggio all'autore del contenuto che si vuole *regrammare*, ottenendo il suo consenso al reimpiego dei contenuti o
- b) meglio, sottoscrivere un contratto, vero e proprio;

Avvertenza

Se c'è un contratto...

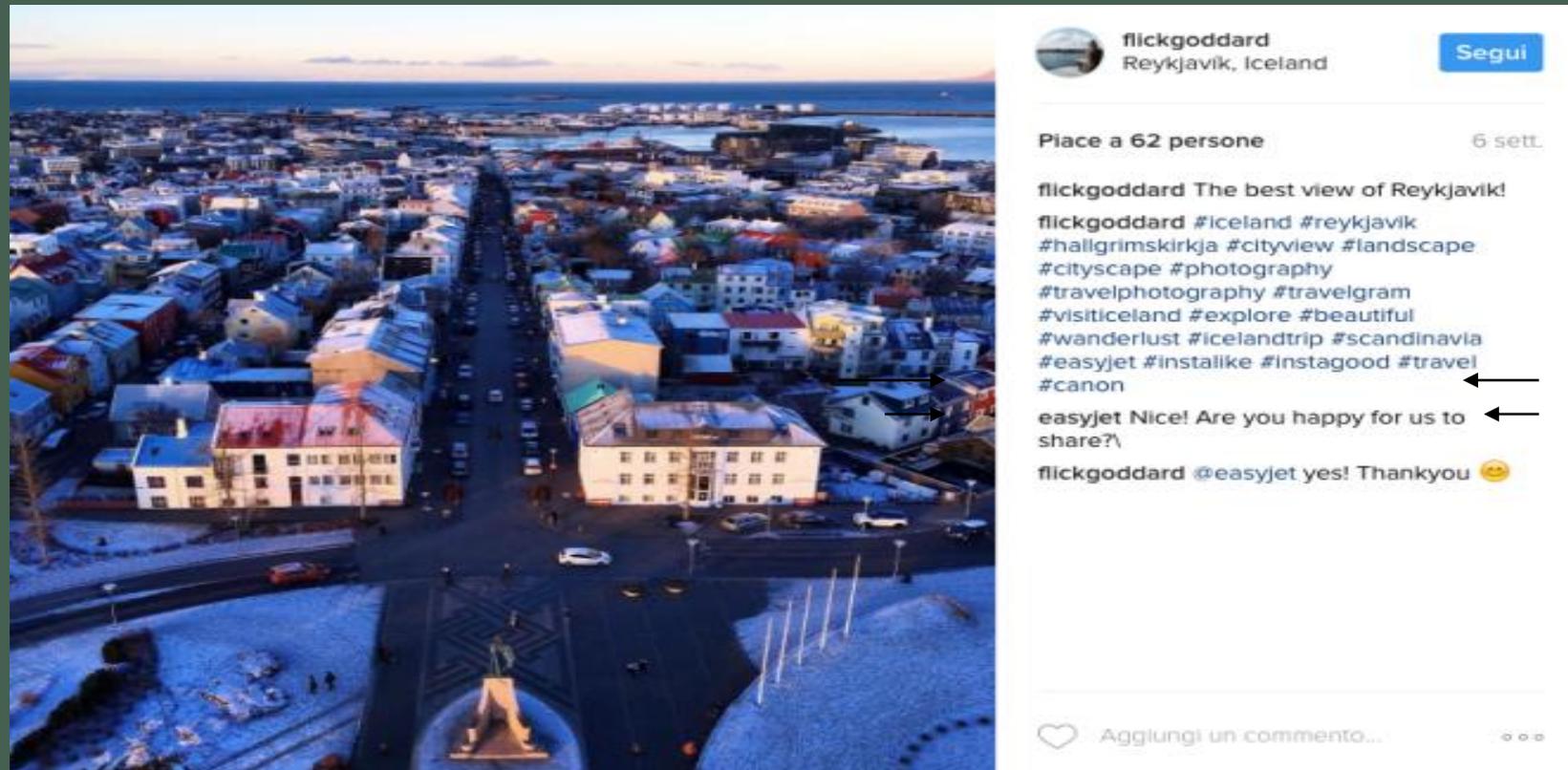
inserire nel contratto la possibilità di poter utilizzare liberamente i contenuti generati (anche *influencer* o *brand ambassador*) per *re-gram* (o *re-post*).

Come richiedere il consenso?

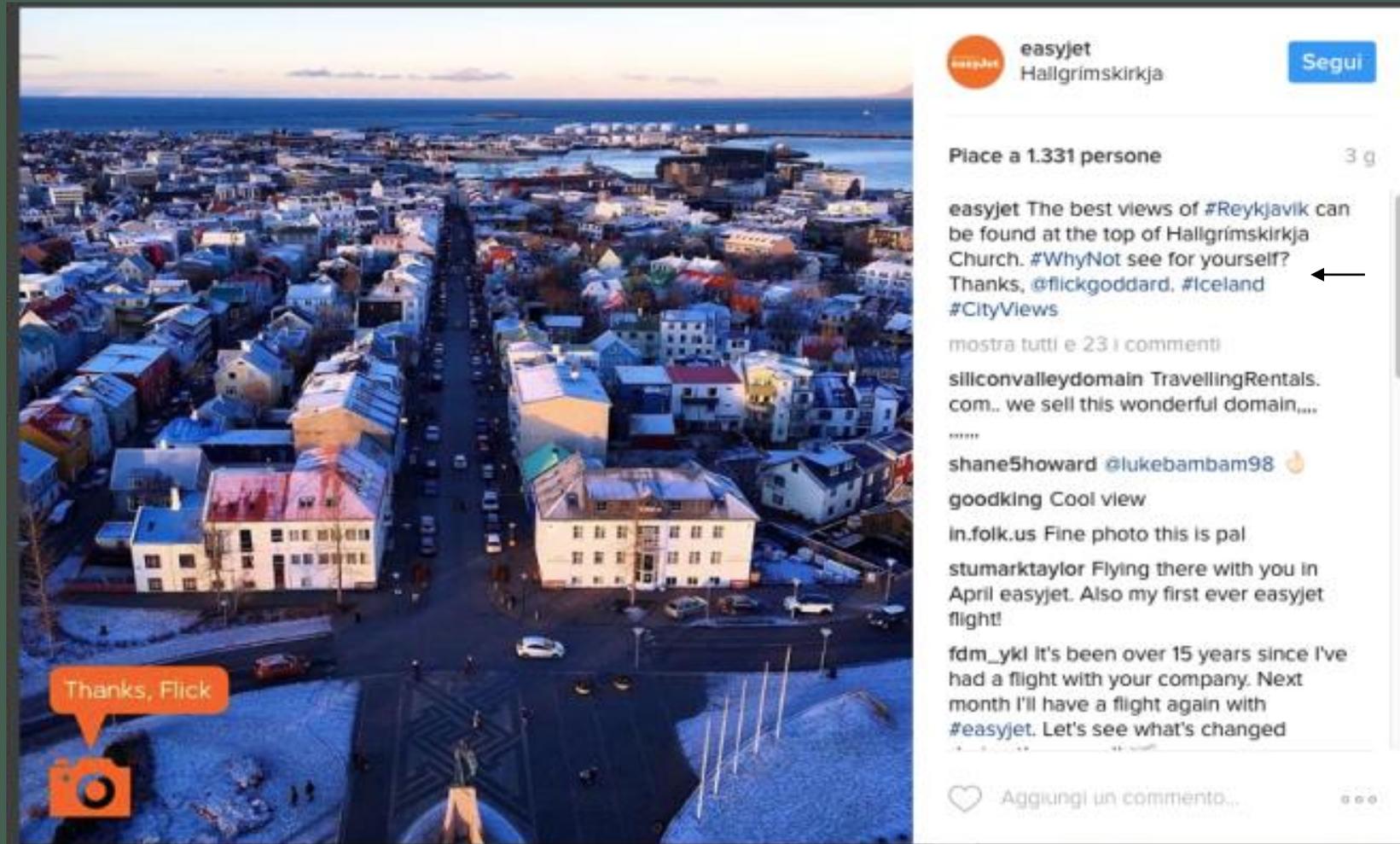
Contratto?

...ma non sempre ce ne sono i tempi o i mezzi.....quindi?

c) meglio ancora commentare il contenuto di interesse, complimentandosi con l'utente (*attribution*), e chiedendogli il permesso di ri-postarlo sul proprio profilo principale o istituzionale



Dopo l'approvazione scritta fare un regram che tenga visibile nella foto l'autore, eventualmente anche taggandolo (attribution) nella didascalia testuale dei post.



Es. **Mulino Bianco** (Barilla) ha messo in piedi un'operazione basata sui *regram* di influencer coinvolti per produrre scatti e fotoritocchi di qualità.



mulinobianco Segui già

Place a 574 persone 32 sett.

mulinobianco Bavarese con i #buongrano: semplicemente perfetta!
#piuchebuonibuongrano Grazie a @mamma_gy per il bellissimo scatto. ←
#MulinoBianco

irenepellegrini @angelabudini Guarda che buoniiii!!!! 😍😍😍😍

mamma_gy Grazie 😍😍😍
@mulinobianco

mastrapasquanunzia Sono buoni anche per colazione la mattina

cascinacasaecucina Slurp

biaaa112005 Appena la ho vista mi e' venuto l'appetito @mulinobianco

Aggiungi un commento...

mamma_gy
#BUONGRANO

Es. Philadelphia Italia (Kraft Foods) fino a poco tempo fa periodicamente pubblicava post di utenti con diversi livelli di seguito.



petitpatisserie_food.it

philadelphiaitalia [Segui già](#)

Piace a 98 persone 10 sett.

philadelphiaitalia @petitpatisserie_ ci propone uno stupendo tronchetto natalizio in versione salata! Portalo in tavola con Philadelphia :) ←

philadelphiaitalia #Philadelphia #philadelphiaitalia #oggisicucina #cheese #food #foodstagram #instafood #foodporn #foodie #foodgasm #yummy #eat

cheddargcco Wow! ←

petitpatisserie_ Grazie! È davvero buonissimo 😊 ←

tastyaz This is sweet

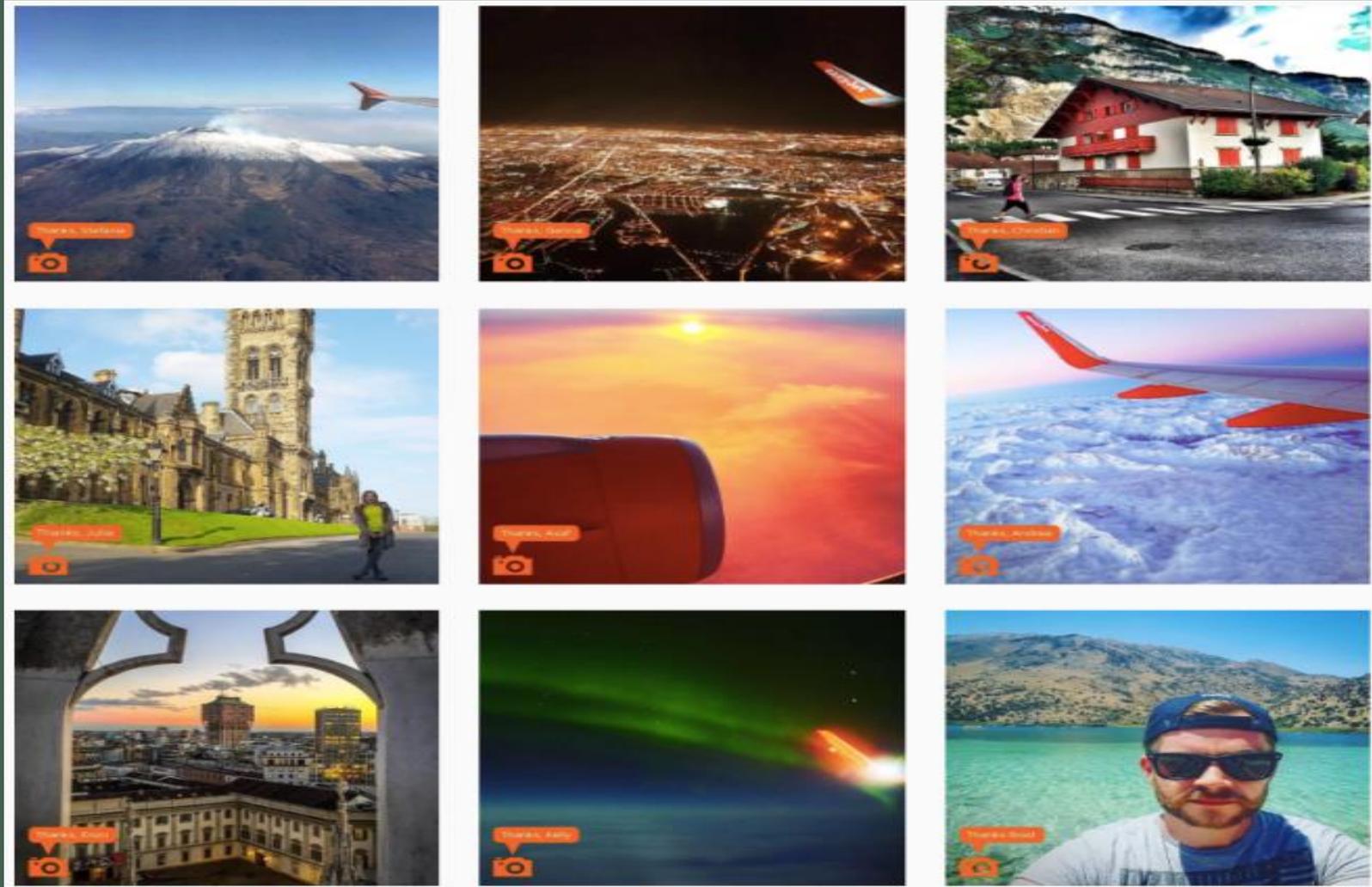
phillywalker 😊😊👍

alesslameipi 😊😊

Aggiungi un commento... ⋮

petitpatisserie_

Es. **EasyJet**, che si racconta pubblicando nel proprio profilo internazionale foto quasi esclusivamente create dagli utenti in volo o durante la permanenza in mete raggiunte con questo vettore, ringraziandoli per l'assenso.



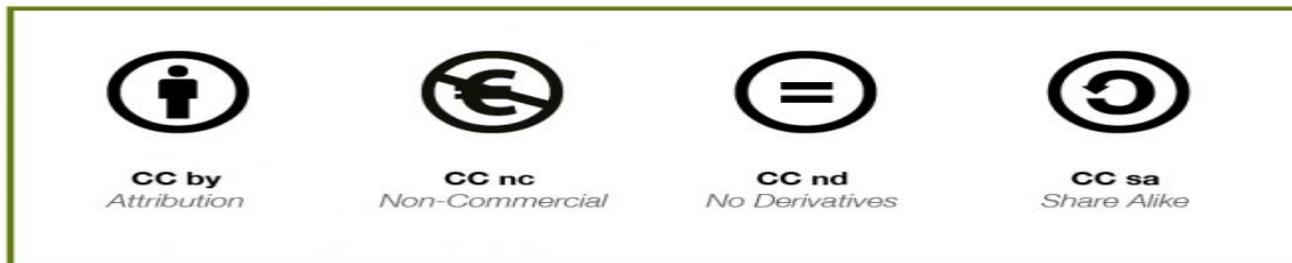
...ma il consenso può essere anche
preventivo

CREATIVE COMMONS LICENSES
(creativecommons.org)

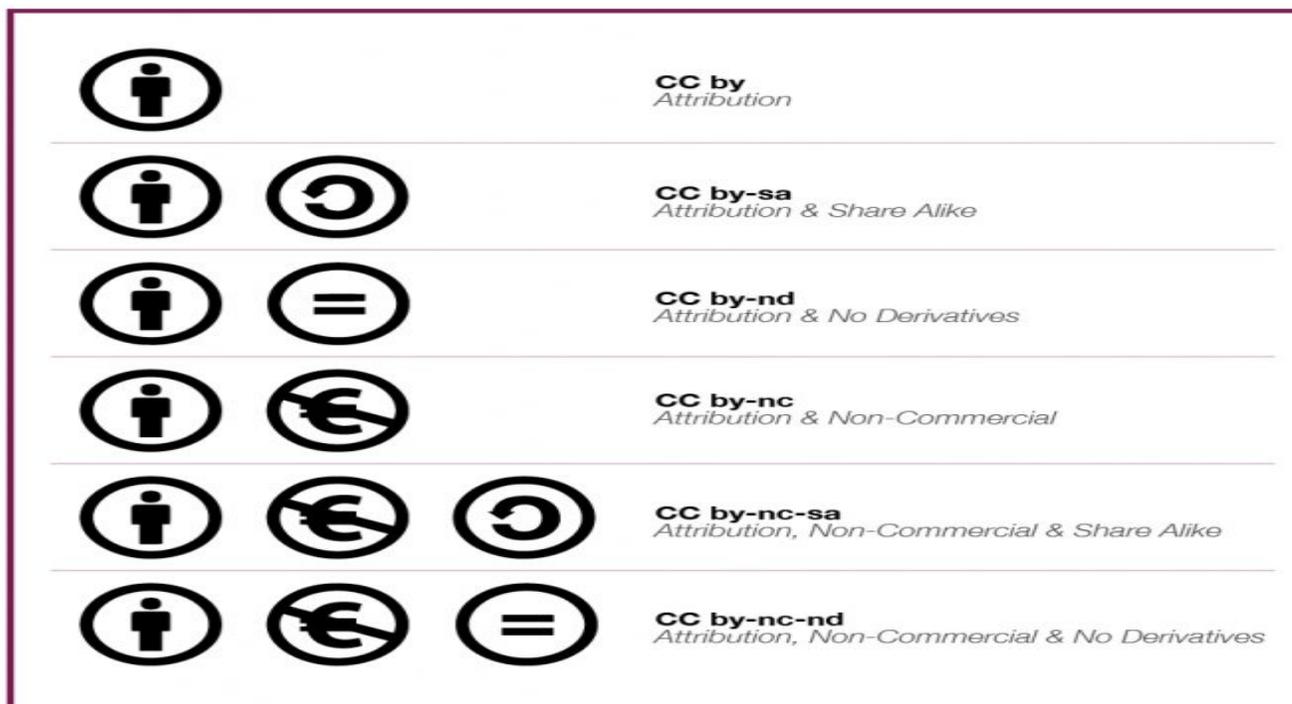


CREATIVE COMMONS LICENSES

Step 1: Check Conditions



Step 2: Select License



CREATIVE COMMONS LICENSES

CC license type

CC BY (Attribution): This is the simplest type of CC license; the user is only required to provide the name of the author. Works with this type of CC license can be *edited* (but no obligation to Share Alike variations) and can *also be used for commercial purposes*.

CC BY-SA (Attribution & Share Alike): All above + obligation to Share Alike

CC BY-ND (Attribution & No Editing): Images with this CC license may not be edited. Unprocessed, however, these images can be used for commercial purposes. No obligation to share alike.

CC BY-NC (Attribution & No Commercial Use): This CC license restricts images to non-commercial use only. Images with this license, therefore, cannot be used for commercial purposes, such as in an online shop or for products for resale.

CC BY-NC-SA (Attribution, No Commercial Use & Share Alike): This CC license only permits non-commercial use of an image. In addition, edits of the work may only be passed on under the same conditions.

CC BY-NC-ND (Attribution, No Commercial Use & No Editing): With this CC license, images may only be used for non-commercial purposes. Editing the original work is not permitted (therefore, no SA obligation).

CREATIVE COMMONS LICENSES

CC license on other major Photo-Sharing platforms

Flickr: Digital images and short videos can be uploaded and shared directly to Flickr. The Vancouver-based company offers its users various Creative Commons contracts to easily regulate rights of use.

Fotolia: Acquired by Adobe Stock in 2015, Fotolia sells so-called royalty-free images in the form of single downloads or in subscription based packages.

Pixabay: This platform currently has about 1.4 million images in their database and they offer a high-quality, free alternative to traditional stock photo platforms.

RESPONSABILITA' DELLE PIATTAFORME E SOCIAL NETWORKS?



Spesso l'offerta (in vendita) di prodotti/servizi/contenuti in violazione di I.P. viene perpetrata *attraverso* portali gestiti da terze società (es. Instagram, Twitter, Youtube)



QUALI RESPONSABILITA' PER GLI I.S.P.?

contraffazione on-line e RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P.



Gli I.S.P. non hanno *diretta* responsabilità o ruolo attivo nella promozione/offerta dei prodotti/contenuti in violazione, effettuati generalmente su impulso di privati

- 
- Le violazioni avvengono loro tramite
 - Gli I.S.P. traggono profitto da questo tipo di attività di intermediazione



NO generale obbligo di sorveglianza su prodotti/servizi offerti (né contenuti caricati sui propri portali), né di ricerca attiva di potenziali violazioni (C.G.C.E. Dir. UE 31/2000 e D. Lgs. 70/2003)



MA

SI generale OBBLIGO di immediata attivazione e rimozione del prodotto/contenuto illecito su segnalazione del privato e soprattutto su ordine autorità giudiziaria

Cass. 7708/2019 –RTI c. Yahoo

Responsabilità *hosting provider*
comunque se:

- Messa a conoscenza (comunicazione) dell'illiceità di alcuni contenuti/prodotti da parte del titolare di IPR
- Mancata rapida attivazione e rimozione contenuti/ inerzia

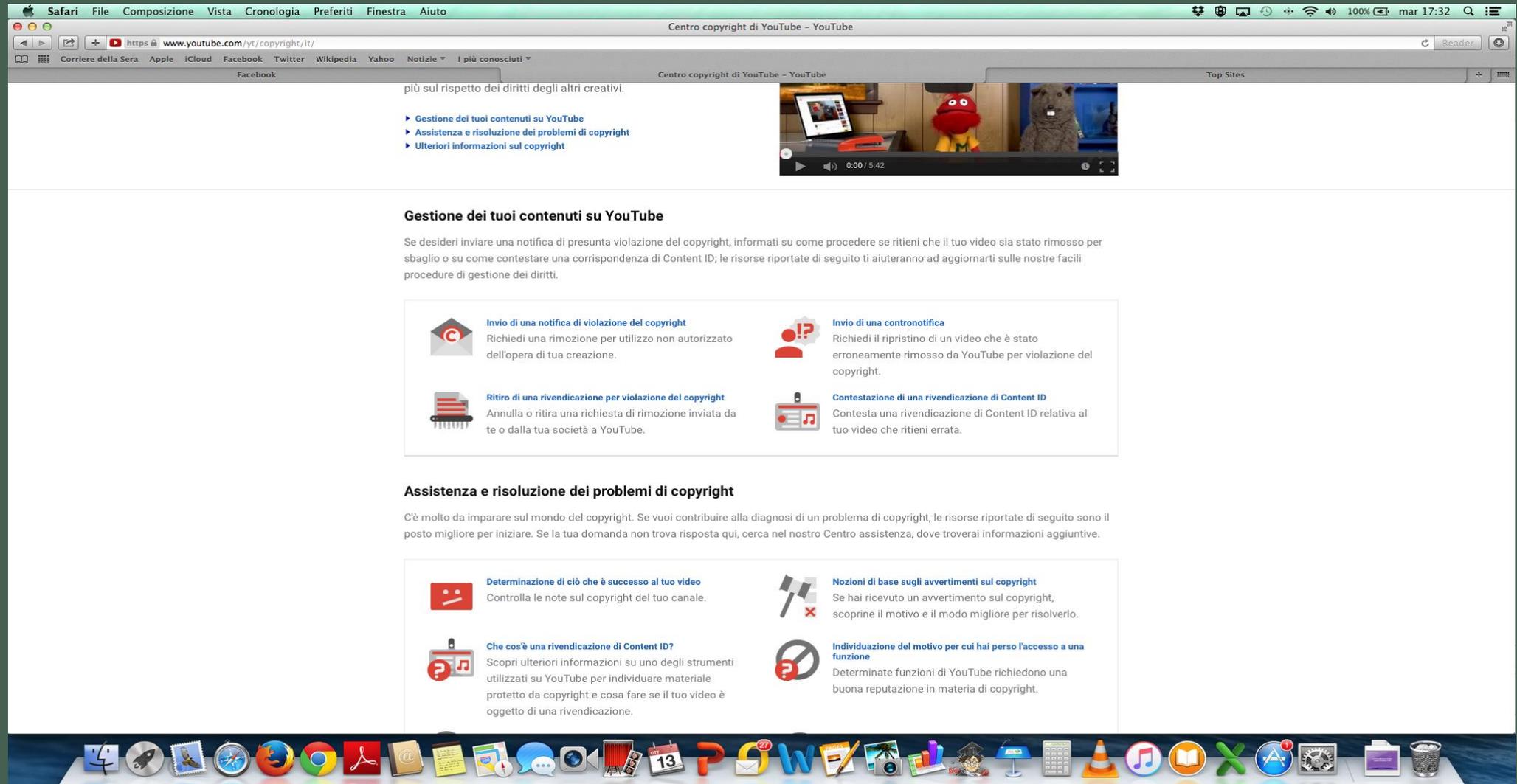
Cass. 7708/2019 –RTI c. Yahoo

1. Messa a conoscenza dell'esistenza di un prodotto/contenuto in violazione di IPR

- Comunicazione scritta o verbale
- non necessaria «diffida» formale purché idonea a consentire al destinatario la comprensione e identificazione dei contenuti illeciti (Direttiva Copyright 790/2019: «*sufficiently substantiated notice from the rightholders*»)
- No necessità di indicazione URL
- Onere della prova : prova con ogni mezzo (presunzione)
- Prova contraria I.S.P.: impossibilità di acquisire conoscenza a causa di evento estraneo a propria volontà

RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P.

Servizi di assistenza 'interni' e complaint (Dir. Copyright 17.9 «... effective and expeditious complaint and redress...»)



The screenshot shows the YouTube Copyright Center page in a Safari browser window. The browser's address bar displays the URL <https://www.youtube.com/yt/copyright/it/>. The page title is "Centro copyright di YouTube - YouTube". The browser's menu bar includes "Safari", "File", "Composizione", "Vista", "Cronologia", "Preferiti", "Finestra", and "Aiuto". The browser's status bar shows the date and time as "mar 17:32".

The page content includes a video player at the top right showing a video with a red character and a dog. Below the video player, there are three links:

- [Gestione dei tuoi contenuti su YouTube](#)
- [Assistenza e risoluzione dei problemi di copyright](#)
- [Ulteriori informazioni sul copyright](#)

The main heading is "Gestione dei tuoi contenuti su YouTube". Below it, there is a paragraph: "Se desideri inviare una notifica di presunta violazione del copyright, informati su come procedere se ritieni che il tuo video sia stato rimosso per sbaglio o su come contestare una corrispondenza di Content ID; le risorse riportate di seguito ti aiuteranno ad aggiornarti sulle nostre facili procedure di gestione dei diritti."

There are four icons with corresponding text:

- Invio di una notifica di violazione del copyright**: Richiedi una rimozione per utilizzo non autorizzato dell'opera di tua creazione.
- Invio di una contronotifica**: Richiedi il ripristino di un video che è stato erroneamente rimosso da YouTube per violazione del copyright.
- Ritiro di una rivendicazione per violazione del copyright**: Annulla o ritira una richiesta di rimozione inviata da te o dalla tua società a YouTube.
- Contestazione di una rivendicazione di Content ID**: Contesta una rivendicazione di Content ID relativa al tuo video che ritieni errata.

The next heading is "Assistenza e risoluzione dei problemi di copyright". Below it, there is a paragraph: "C'è molto da imparare sul mondo del copyright. Se vuoi contribuire alla diagnosi di un problema di copyright, le risorse riportate di seguito sono il posto migliore per iniziare. Se la tua domanda non trova risposta qui, cerca nel nostro Centro assistenza, dove troverai informazioni aggiuntive."

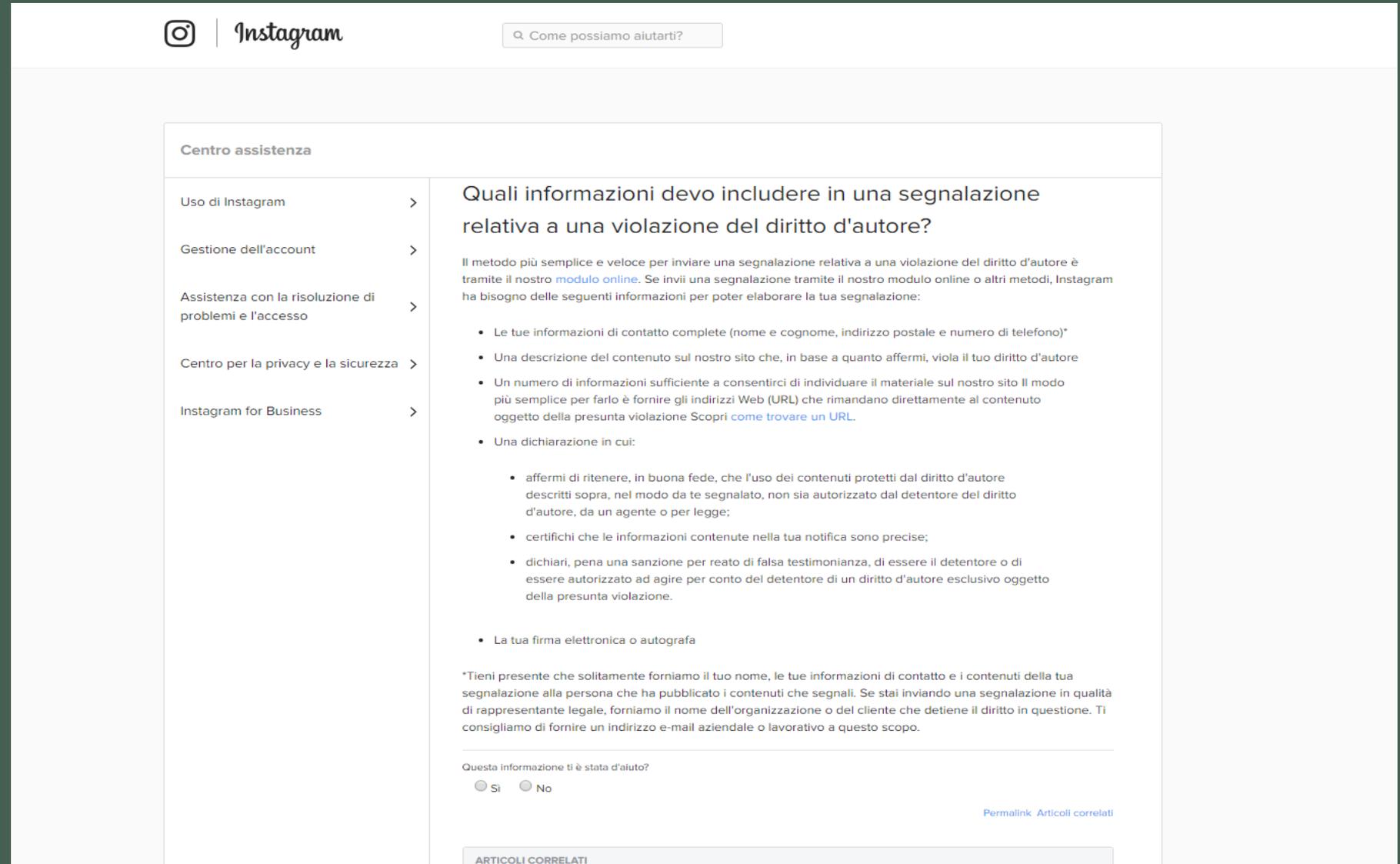
There are four icons with corresponding text:

- Determinazione di ciò che è successo al tuo video**: Controlla le note sul copyright del tuo canale.
- Nozioni di base sugli avvertimenti sul copyright**: Se hai ricevuto un avvertimento sul copyright, scoprine il motivo e il modo migliore per risolverlo.
- Che cos'è una rivendicazione di Content ID?**: Scopri ulteriori informazioni su uno degli strumenti utilizzati su YouTube per individuare materiale protetto da copyright e cosa fare se il tuo video è oggetto di una rivendicazione.
- Individuazione del motivo per cui hai perso l'accesso a una funzione**: Determinate funzioni di YouTube richiedono una buona reputazione in materia di copyright.

The bottom of the screenshot shows the Mac OS X dock with various application icons.

RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P.

Servizi di assistenza 'interni' e complaint (Dir. Copyright 17.9 «... effective and expeditious complaint and redress...»)



The screenshot shows the Instagram Help Center interface. At the top, there is the Instagram logo and a search bar with the text "Come possiamo aiutarti?". Below this is a "Centro assistenza" (Help Center) section with a sidebar menu on the left containing: "Uso di Instagram", "Gestione dell'account", "Assistenza con la risoluzione di problemi e l'accesso", "Centro per la privacy e la sicurezza", and "Instagram for Business". The main content area is titled "Quali informazioni devo includere in una segnalazione relativa a una violazione del diritto d'autore?". It provides instructions on how to report a copyright violation and lists the required information:

- Le tue informazioni di contatto complete (nome e cognome, indirizzo postale e numero di telefono)*
- Una descrizione del contenuto sul nostro sito che, in base a quanto affermi, viola il tuo diritto d'autore
- Un numero di informazioni sufficiente a consentirci di individuare il materiale sul nostro sito. Il modo più semplice per farlo è fornire gli indirizzi Web (URL) che rimandano direttamente al contenuto oggetto della presunta violazione. Scopri [come trovare un URL](#).
- Una dichiarazione in cui:
 - affermi di ritenere, in buona fede, che l'uso dei contenuti protetti dal diritto d'autore descritti sopra, nel modo da te segnalato, non sia autorizzato dal detentore del diritto d'autore, da un agente o per legge;
 - certifichi che le informazioni contenute nella tua notifica sono precise;
 - dichiari, pena una sanzione per reato di falsa testimonianza, di essere il detentore o di essere autorizzato ad agire per conto del detentore di un diritto d'autore esclusivo oggetto della presunta violazione.
- La tua firma elettronica o autografa

*Tieni presente che solitamente forniamo il tuo nome, le tue informazioni di contatto e i contenuti della tua segnalazione alla persona che ha pubblicato i contenuti che segnali. Se stai inviando una segnalazione in qualità di rappresentante legale, forniamo il nome dell'organizzazione o del cliente che detiene il diritto in questione. Ti consigliamo di fornire un indirizzo e-mail aziendale o lavorativo a questo scopo.

Questa informazione ti è stata d'aiuto?

Sì No

[Permalink](#) [Articoli correlati](#)

ARTICOLI CORRELATI

RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P.

Servizi di assistenza 'interni' e complaint (Dir. Copyright 17.9 «... effective and expeditious complaint and redress...»)

The image shows a screenshot of a Safari browser window displaying the Facebook Trademark Report Form. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/help/contact/284186058405647>. The page title is "Trademark Report Form".

The Facebook logo is visible at the top left, and a search bar contains the text "How can we help?". Below the logo, there is a "Desktop Help" link and the language is set to "English (US)".

On the left side, there is a vertical menu with the following items: Login & Password, Get Started on Facebook, Manage Your Account, Privacy, Security, News Feed, Sharing, Messaging, Connecting, Pages, Ads, Facebook Mobile, Popular Features, Report Something, Safety Tools & Resources, Apps, Games & Payments, Profile & Timeline, Other Help Centers, and Help Community.

The main content area is titled "Trademark Report Form" and contains the following text: "Use this form to report content which you believe violates or infringes your trademark." Below this, there is a question: "To be sure you're in the right place, what best describes your issue?" with seven radio button options:

- I lost access to a group or Page I used to manage
- I found a fake account that is pretending to be me
- I found content which I believe violates my copyright
- I found content which I believe violates my trademark
- I found content which I believe violates another legal right
- My account has been hacked
- I want to claim a Page for my business

A "Submit" button is located at the bottom right of the form.

At the bottom of the page, there is a footer with links: About, Create Ad, Create Page, Developers, Careers, Privacy, Cookies, Ad Choices, Terms, and Help. The copyright notice "Facebook © 2015" is also present.

The bottom of the image shows a Mac OS X dock with various application icons, including Safari, Mail, Calendar, and others.



- **LA PIRATERIA AUDIO-VISIVA**



**SINTESI DELL'INDAGINE 2018 SULLA
PIRATERIA AUDIOVISIVA IN ITALIA**

11 LUGLIO 2019

- la pirateria permane una pratica radicata nelle abitudini degli italiani e interessa il 38% dei maggiori di quindici anni
- la principale forma di pirateria è oramai quella digitale, che ha luogo in varie modalità sul web, e se calcoliamo solo gli user abituali di internet, l'incidenza della pirateria tra gli adulti sale al 60%
- Nel 2018, infatti, si conferma il trend decrescente della pirateria in termini di atti: -8% nell'ultimo anno; -14% rispetto al 2016. Se da un lato questo trend è dovuto al rafforzamento delle attività di sensibilizzazione del consumatore, dall'altro la crescita dell'offerta legale, sempre più ricca e diversificata, gioca un ruolo cruciale. Questa tendenza a piratare meno è riscontrabile principalmente nei giovanissimi

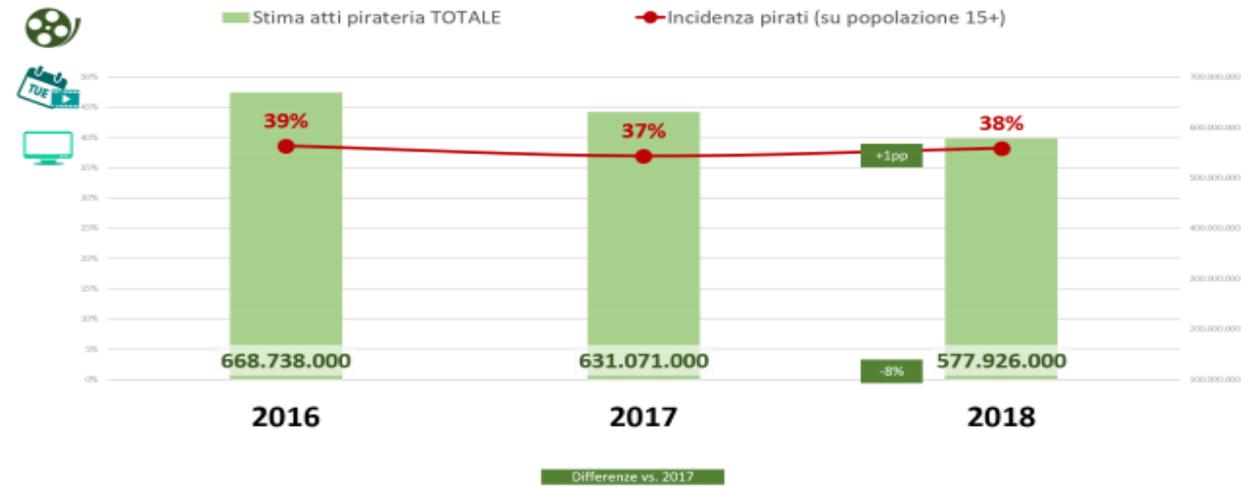
- Tre principali tipologie di pirateria:
 - ✓ **pirateria fisica,**
 - ovvero l'acquisto di DVD/Blu-ray contraffatti;
 - ✓ **pirateria digitale,**
 - ovvero download (anche attraverso software per la condivisione peer-to-peer), streaming o ricezione di copie digitali non originali;
 - ✓ **pirateria indiretta,**
 - ovvero ricezione di DVD/Blu-ray contraffatti o visione di copie non originali altrui.

IL CONSUMO ILLECITO DEI CONTENUTI: PIRATERIA IN CALO SU FILM E SERIE

Nel 2018 il **38%** degli adulti italiani ha commesso almeno un atto di pirateria fruendo illecitamente di film, serie o programmi, spesso piratando più di una tipologia di contenuto: nel complesso si stimano **578 milioni di atti di pirateria compiuti, l'8% in meno rispetto al 2017, il 14% in meno rispetto al 2016** (si veda Fig. 1).

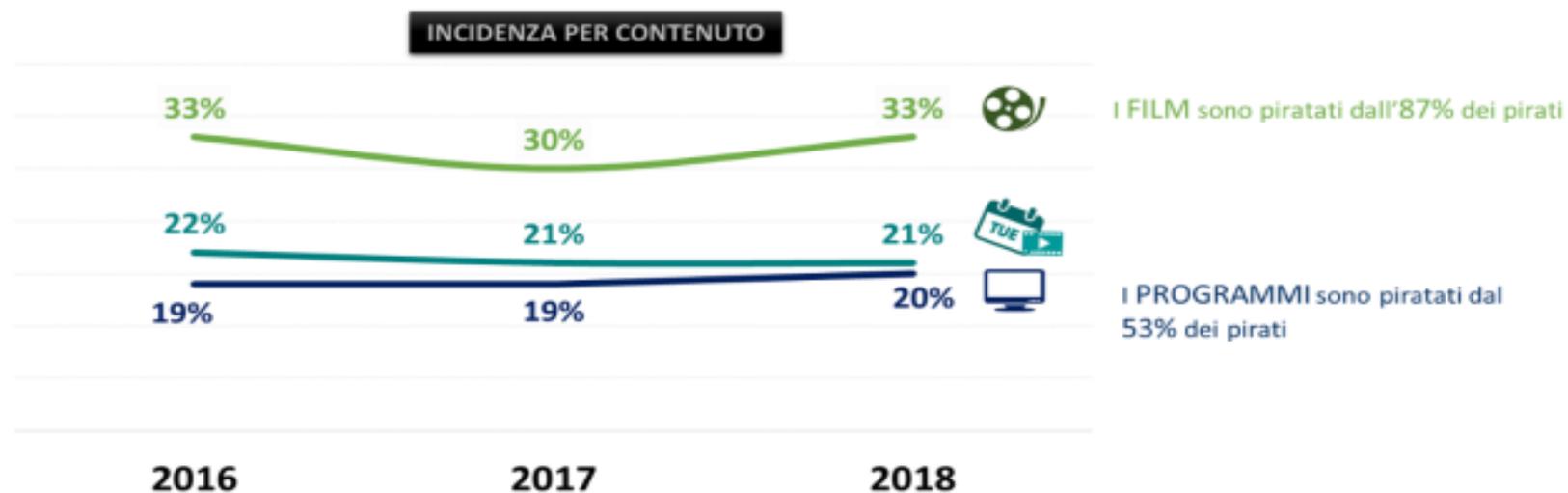
Il numero di pirati adulti appare piuttosto stabile negli ultimi anni: è la **frequenza degli atti illeciti complessivi che continua a diminuire**.

Fig. 1 L'incidenza della pirateria audiovisiva in Italia negli ultimi 3 anni tra la popolazione adulta



Fonte: indagine Ipsos per FAPAV 2018 (base: popolazione italiana 15 anni o più)

Fig. 2 L'incidenza per contenuto della pirateria audiovisiva in Italia negli ultimi 3 anni tra la popolazione adulta

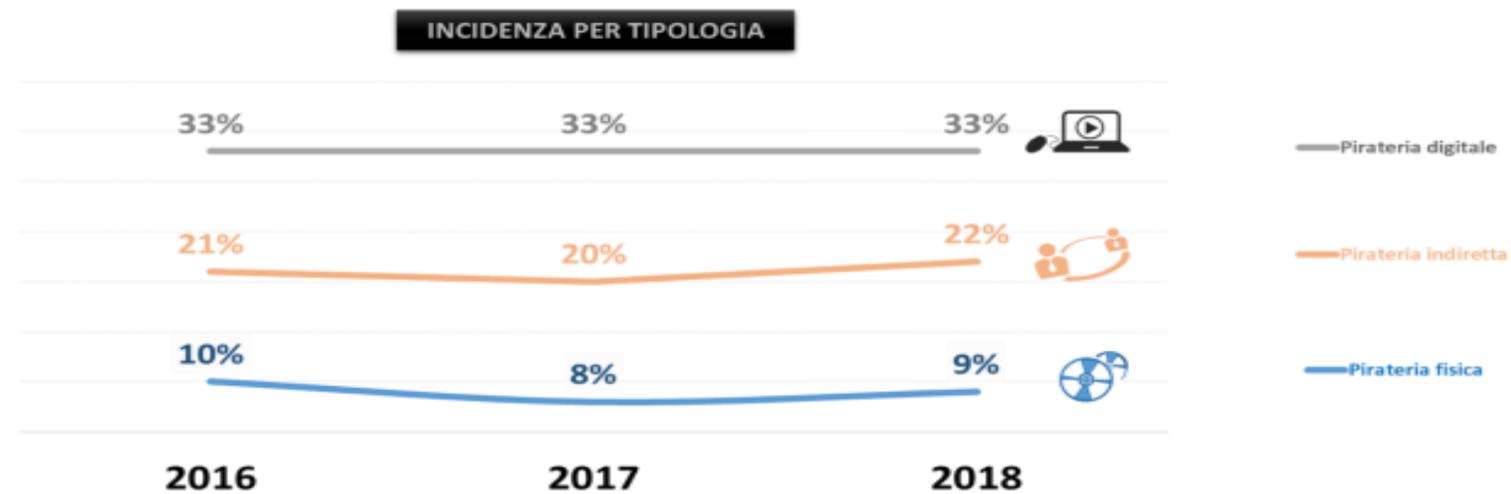


Fonte: indagine Ipsos per FAPAV 2018 (base: popolazione italiana 15 anni o più)

SINTESI DELL'INDAGINE 2018 SULLA PIRATERIA AUDIOVISIVA IN ITALIA

La tipologia di pirateria più diffusa si conferma quella **digitale**, che, come lo scorso anno, coinvolge il 33% della popolazione italiana adulta. Pirateria fisica (+1pp) e indiretta (+2pp) registrano un lieve rialzo rispetto al 2017 (si veda Fig. 3).

Fig. 3 L'incidenza per tipologia della pirateria audiovisiva in Italia negli ultimi 3 anni tra la popolazione adulta



Fonte: indagine Ipsos per FAPAV 2018 (base: popolazione italiana 15 anni o più)

IN AUMENTO LA PIRATERIA DI EVENTI SPORTIVI LIVE

L'indagine 2018 ha evidenziato una dinamica di crescita della pirateria relativa agli eventi sportivi live, sia in termini di incidenza (dal 7% del 2017 al 9% del 2018) sia in termini di atti (dai circa 15 milioni del 2017 agli oltre 22 milioni del 2018: +52%).

Lo sport live più seguito è il calcio (2 pirati su 3), al secondo posto la Formula 1 seguita dal MotoGP.

Il forte aumento degli atti di pirateria di eventi sportivi live (+52%) rende questo tipo di contenuto quello che ha visto il maggiore incremento negli ultimi tre anni

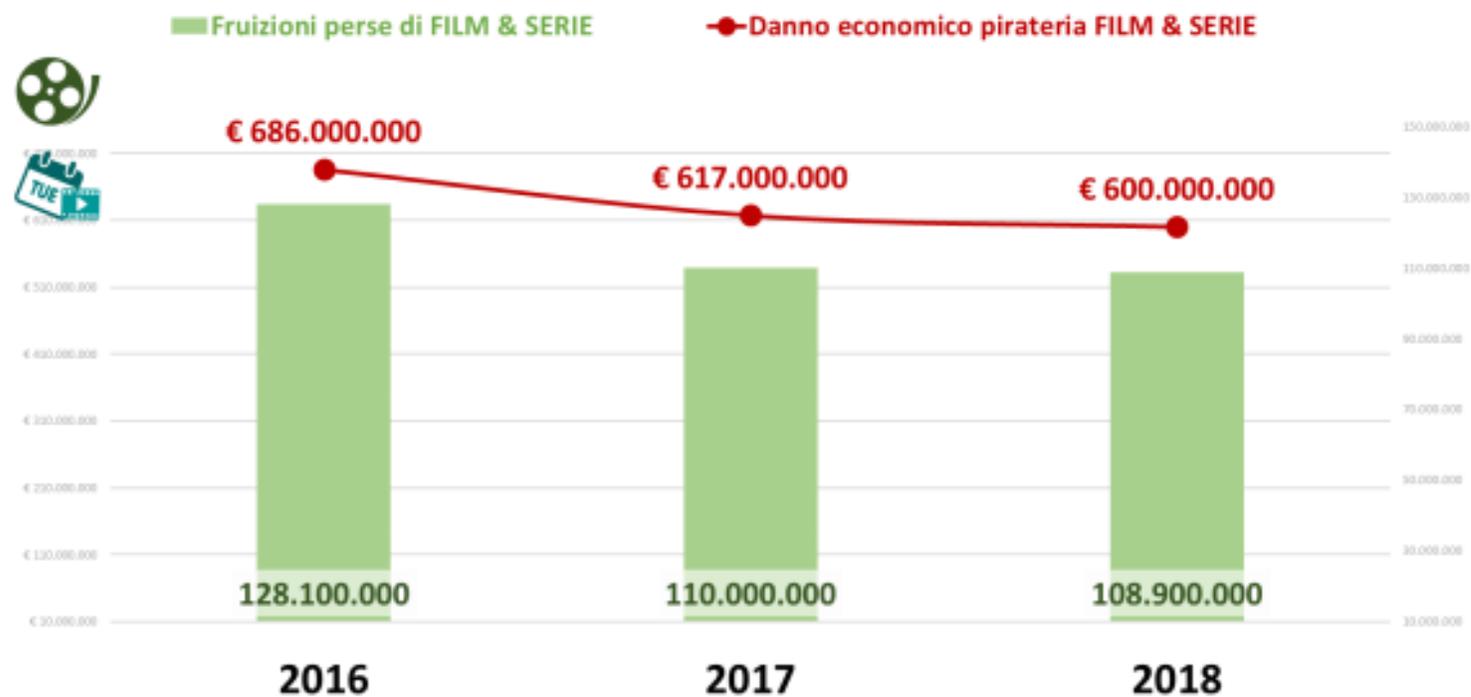
Nel complesso si stimano oltre 5 milioni di fruizioni perse nel 2018 (erano 2,8 milioni nel 2017, dunque +90% rispetto alla precedente rilevazione).

L'IMPATTO ECONOMICO DELLA PIRATERIA DI FILM E SERIE SULLA FILIERA AUDIOVISIVA E SUL SISTEMA PAESE

La diminuzione degli atti illeciti di pirateria su film e serie si riflette anche in un decremento nella stima del danno causato, sia in termini di fruizioni perse sia come impatto finanziario sull'industria audiovisiva.

Tale calo è praticamente tutto concentrato sul danno derivante dalla pirateria di film che registra -3% in termini di fruizioni perse (~2 milioni) e -4% in termini di fatturato perso (~20 milioni) rispetto al 2017; il danno derivante dalla pirateria di serie invece registra un leggero aumento delle fruizioni perse (+6%, ~1 milione) ma un fatturato perso in linea alla rilevazione 2017 (-0,6%, ~1 milione). Nel complesso, l'impatto combinato della pirateria di film e serie si stima in circa **109 milioni di fruizioni perse nel 2018** (-1% vs 2017, -15% vs 2016), pari ad un danno finanziario per l'industria audiovisiva di circa **600 milioni di euro** (-3% vs 2017, -13% vs 2016) (si vedano Fig. 4 e Fig. 5 nella pagina seguente).

Fig. 5 Trend dell'impatto complessivo della pirateria di film e serie tra la popolazione adulta



Fonte: indagine Ipsos per FAPAV 2018 (base: popolazione italiana 15 anni o più)

SINTESI DELL'INDAGINE 2018 SULLA PIRATERIA AUDIOVISIVA IN ITALIA

Le ripercussioni per l'economia italiana nel complesso sono di diversa natura:

per il 2018 si stimano **1,08 miliardi di euro di perdita in termini di fatturato delle aziende** (quindi non soltanto per l'industria audiovisiva), che implicano una **perdita di PIL di oltre 450 milioni di euro e circa 5.900 posti di lavoro persi.**

IN DIMINUZIONE GLI ATTI DI PIRATERIA AUDIOVISIVA TRA I 10-14ENNI

Mentre tra gli adulti i pirati si attestano stabilmente ad una quota leggermente inferiore al 40% della popolazione, tra i più giovani la percentuale è sempre superiore: nel 2018 il 47% dei ragazzi tra i 10 e i 14 anni dichiara di aver visto illegalmente negli ultimi 12 mesi almeno un film, una serie o un programma, registrando un aumento di +3pp rispetto al 2017 (l'incidenza resta comunque più bassa rispetto al 51% del 2016).

I DATI IN BREVE - 2019

38%: l'incidenza complessiva della pirateria (di film, serie e programmi) tra gli italiani di 15 anni o più nel 2018 (37% nel 2017, 39% nel 2016).

Pirateria film: 33% (+3pp rispetto al 2017, allineato al 2016).

Pirateria serie: 21% (allineato al 2017, 22% nel 2016).

Pirateria programmi: 20% (19% nel 2017 e 2016).

I DATI IN BREVE - 2019

5 milioni: il numero di persone che ha utilizzato le IPTV illegali per accedere a contenuti audiovisivi come film, serie, programmi (circa 1 milione di persone in più rispetto alla precedente rilevazione)

4,7 milioni: il numero di persone che hanno dichiarato di aver visto illegalmente contenuti sportivi live (3,5 milioni nel 2017).

22 milioni: il numero di atti stimati di pirateria di sport live (15 milioni nel 2017).

578 milioni: la stima complessiva degli atti di pirateria nel 2018: il 54% sono film, il 24% serie e il 22% programmi (-8% rispetto al 2017, -14% rispetto al 2016).

I DATI IN BREVE - 2019

109 milioni: il numero stimato di fruizioni perse di film e serie nel 2018 (88 milioni per i film, 21 milioni per le serie); 1 milione in meno vs 2017, 19 milioni in meno vs 2016

600 milioni di euro: la stima del fatturato perso direttamente a causa della mancata vendita/noleggio di film e serie piratate nel 2018 (435 milioni di euro per i film, 171 milioni di euro per le serie), 17 milioni in meno vs 2017, 86 milioni in meno vs il 2016.

1,08 miliardi di euro: la stima del fatturato perso da tutti i settori economici italiani a causa della pirateria audiovisiva (1,05 nel 2017, 1,2 nel 2016)

455 milioni: il danno stimato sull'economia italiana in termini di PIL (369 nel 2017, 427 nel 2016).

I DATI IN BREVE - 2019

5.900: la stima dei posti di lavoro a rischio a causa della pirateria (5.700 nel 2017, 6.500 nel 2016).

203 milioni: la stima dei mancati introiti fiscali (IVA, imposte sul reddito e sulle imprese) vs i 171 del 2017 e i 198 del 2016.

47%: l'incidenza della pirateria tra i 10-14enni.

31 milioni: gli atti di pirateria tra i 10-14enni (-14%)

L'83% dei pirati adulti è a conoscenza del fatto che la pirateria è un reato, vs il 78% del 2017. Il 51% ritiene che sia improbabile essere scoperto e ancor meno sanzionato (era il 55% nel 2017). Il 37% dei pirati che ha sperimentato l'oscuramento di un sito pirata si è rivolto almeno una volta ad alternative legali (+2 pp vs 2017, +4pp vs 2016)

Legge sul Diritto D'autore – PIRATERIA E SANZIONI

SANZIONI CIVILI (ARTT. 156 – 170)



- Inibitoria della continuazione dell'illecito
- Penale pecuniaria per il caso di reiterazione
- Descrizione per perfezionamento della prova o delle scritture contabili per il danno
- Esibizione della documentazione bancaria e commerciale
- Sequestro degli esemplari non autorizzati
- Distruzione degli esemplari non autorizzati
- Pubblicazione del provvedimento su portali specializzati e sul sito internet del Ministero della Giustizia
- interdizione dall'utilizzo di fonogrammi (per alcuni mesi)

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)



- ES. download di un file (come ad esempio un film), per uso strettamente personale, tutelato dalle norme sul copyright ⇒ sanzione pecuniaria amministrativa ai sensi dell'art. 174-ter della L.D.A. ⇒ 154 euro di sanzione, confisca del materiale e pubblicazione del provvedimento

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)



- Download di un file tutelato da copyright, e successiva condivisione (ad esempio mediante un software di file sharing), riprodurlo online o venderlo.
- altri possono a loro volta condividere questi file, fino a rendere minime o annullare del tutto le possibilità di guadagno derivanti dalla commercializzazione legale del prodotto da parte del titolare dei diritti.

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)



- se l'azione (download e condivisione) è avvenuta con scopo di lucro, la sanzione sarà (art. 171- ter n. 2 lett. a-bis L.D.A.) **la reclusione da un mese a quattro anni e una multa da 2.582 € a 15.493 €**; quando invece l'azione avviene in assenza dello scopo di lucro si applicherà la generale disciplina ex art. 171 lett. a-bis) che prevede la sanzione della multa da 51,65 € a 2.065,83 €.

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Art. 171-ter: *abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione*

E' punito, se il fatto è commesso per uso non personale, con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2.582,00 a euro 15.493,00 chiunque a fini di lucro:

a. abusivamente duplica, riproduce, trasmette o diffonde in pubblico con qualsiasi procedimento, in tutto o in parte, *un'opera dell'ingegno destinata al circuito televisivo, cinematografico, della vendita o del noleggio, dischi, nastri o supporti analoghi ovvero ogni altro supporto contenente fonogrammi o videogrammi di opere musicali, cinematografiche o audiovisive assimilate o sequenze di immagini in movimento;*

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Art. 171-ter: abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione

E' punito, se il fatto è commesso per uso non personale, con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2.582,00 a euro 15.493,00 chiunque a fini di lucro:

b. abusivamente riproduce, trasmette o diffonde in pubblico, con qualsiasi procedimento, opere o parti di opere letterarie, drammatiche, scientifiche o didattiche, musicali o drammatico-musicali, ovvero multimediali, anche se inserite in opere collettive o composite o banche

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Art. 171-ter: abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione

E' punito, se il fatto è commesso per uso non personale, con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2.582,00 a euro 15.493,00 chiunque a fini di lucro:

c. pur non avendo concorso alla duplicazione o riproduzione, introduce nel territorio dello Stato, detiene per la vendita o la distribuzione, distribuisce, pone in commercio, concede in noleggio o comunque cede a qualsiasi titolo, proietta in pubblico, ...le duplicazioni o riproduzioni abusive di cui alle lettere a) e b);

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Art. 171-ter: abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione

E' punito, se il fatto è commesso per uso non personale, con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2.582,00 a euro 15.493,00 chiunque a fini di lucro:

d. detiene per la vendita o la distribuzione, pone in commercio, vende, noleggia, cede a qualsiasi titolo, proietta in pubblico...videocassette, musicassette, qualsiasi supporto contenente fonogrammi o videogrammi di opere musicali, cinematografiche o audiovisive o sequenze di immagini in movimento, od altro supporto per il quale è prescritta, ai sensi della presente legge, l'apposizione di contrassegno da parte della Società Italiana degli Autori ed Editori (S.I.A.E.)

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Art. 171-ter: abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione

E' punito, se il fatto è commesso per uso non personale, con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2.582,00 a euro 15.493,00 chiunque a fini di lucro:

f. introduce nel territorio dello Stato, detiene per la vendita o la distribuzione, distribuisce, vende, concede in noleggio, cede a qualsiasi titolo, promuove commercialmente, installa dispositivi o elementi di decodificazione speciale che consentono l'accesso a un servizio criptato senza il pagamento del canone dovuto.

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Art. 171-ter: abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione

E' punito, se il fatto è commesso per uso non personale, con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2.582,00 a euro 15.493,00 chiunque a fini di lucro:

g. fabbrica, importa, distribuisce, vende, noleggia, cede a qualsiasi titolo, pubblicizza per la vendita o il noleggio, o detiene per scopi commerciali, attrezzature, prodotti o componenti ovvero presta servizi che abbiano la prevalente finalità o l'uso commerciale di eludere efficaci misure tecnologiche di cui all'art. 102-quater ovvero siano principalmente progettati, prodotti, adattati o realizzati con la finalità di rendere possibile o facilitare l'elusione di predette misure (c.d. crac di apparecchi protetti)

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Art. 171-septies: contrassegno S.I.A.E. – omissione della comunicazione

La pena di cui all'articolo 171-ter, comma 1, si applica anche: ai produttori o importatori dei supporti non soggetti al contrassegno di cui all'articolo 181-bis, i quali non comunicano alla S.I.A.E. entro trenta giorni dalla data di immissione in commercio sul territorio nazionale o di importazione i dati necessari alla univoca identificazione dei supporti medesimi;

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Art. 171-octies: decodificazione di trasmissioni audiovisive ad accesso condizionato

Qualora il fatto non costituisca più grave reato, è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2582,00 a euro 25.822,00 chiunque a fini fraudolenti produce, pone in vendita, importa, promuove, installa, modifica, utilizza per uso pubblico e privato apparati o parti di apparati atti alla decodificazione di trasmissioni audiovisive ad accesso condizionato effettuate via etere, via satellite, via cavo, in forma sia analogica sia digitale. Si intendono ad accesso condizionato (...)

Legge sul Diritto D'autore – SANZIONI

SANZIONI PENALI (ARTT. 171 E SS.)

Articolo 712 Codice Penale

Acquisto di cose di sospetta provenienza

Chiunque, senza averne prima accertata la legittima provenienza, acquista o riceve a qualsiasi titolo cose, che, per la loro qualità o per la condizione di chi le offre o per l'entità del prezzo, si abbia motivo di sospettare che provengano da reato, è punito con l'arresto fino a sei mesi o con l'ammenda non inferiore a euro 10 [c.p. 648; c.p.m.p. 166] (1) (2).

Alla stessa pena soggiace chi si adopera per fare acquistare o ricevere a qualsiasi titolo alcuna delle cose suindicate, senza averne prima accertata la legittima provenienza [c.p. 713].

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Realizzato nell'ambito dell'iniziativa a favore dei consumatori e degli Utenti - Determina n.G18535 del 23/12/2019 - contributo alle associazioni iscritte nel Registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti del Lazio per il corso formativo "Consumo critico: IO SCELGO", piano annuale 2019.



REGIONE
LAZIO



CONFCONSUMATORI
CONFEDERAZIONE
GENERALE DEI
CONSUMATORI