



REGIONE
LAZIO



CONFCONSUMATORI
CONFEDERAZIONE
GENERALE DEI
CONSUMATORI

CONTRAFFAZIONE- INCAUTO ACQUISTO

IL MONDO DELLA CONTRAFFAZIONE



RELATORE DEL CORSO

Avv. Vieri Canepele



COSA SI INTENDE CON IL TERMINE CONTRAFFAZIONE?

Il termine “CONTRAFFARE” (da cui “contraffazione”) consiste, essenzialmente, nel dare una appartenenza ingannevole ad un prodotto, ***inducendo il consumatore in errore circa la sua origine imprenditoriale***

Contraffare significa più propriamente *produrre/riprodurre, importare, vendere o impiegare prodotti o servizi E/O un titolo di proprietà industriale* (marchio, brevetto, disegno/modello, indicazione geografica o denominazione di origine) senza l'autorizzazione del titolare



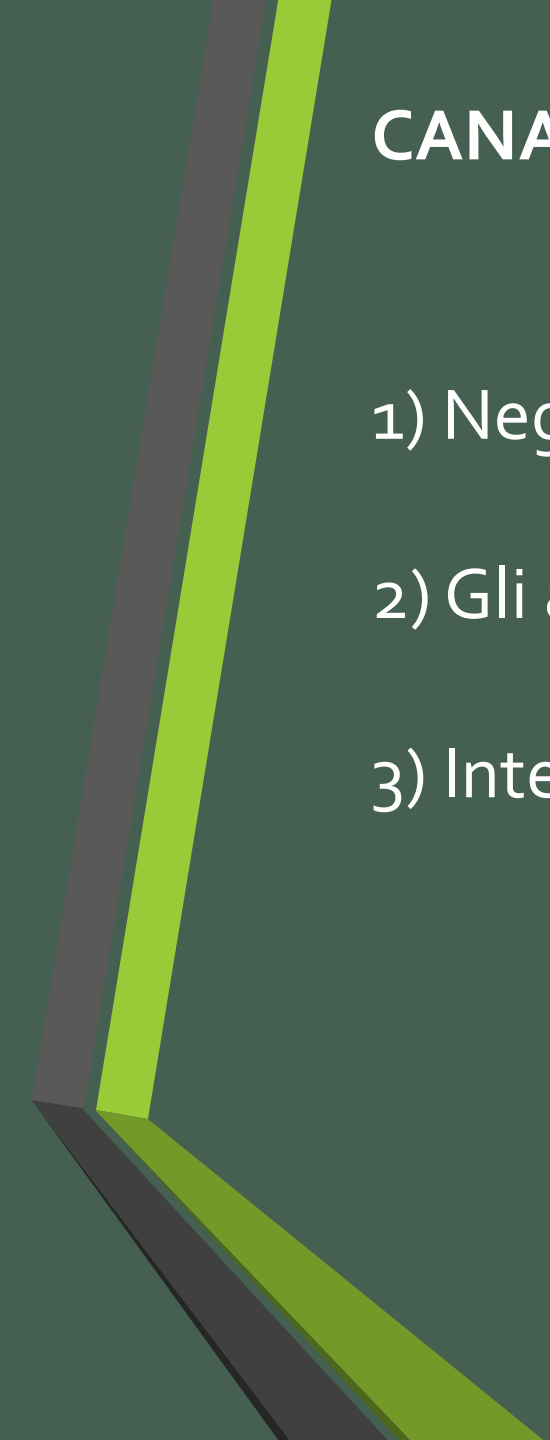
CONTRAFFAZIONE DI PRODOTTO ≠
CONTRAFFAZIONE DI TITOLI DI P.I. (marchio, brevetto, design registrato)

QUAL È LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLA CONTRAFFAZIONE OGGI IN ITALIA?

In Italia il mercato dei prodotti “copia” vale circa 6 miliardi di euro. Senza la contraffazione ci sarebbero circa 100 mila posti di lavoro in più a tempo pieno (0,44% dell'occupazione complessiva nazionale) e circa 6 miliardi di valore aggiunto (pari a 0,45% del PIL italiano).

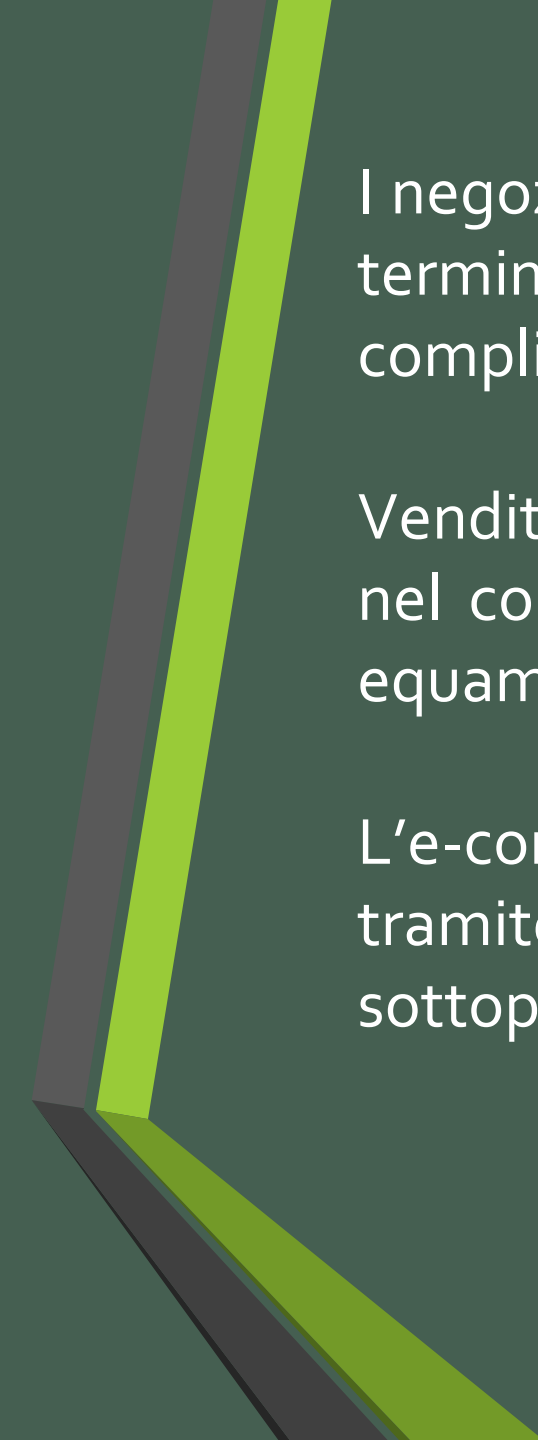
L'Agenzia delle Dogane e la Guardia di Finanza hanno di recente effettuato complessivamente, all'anno, 40/50.000 mila sequestri, che hanno riguardato 80 milioni di beni contraffatti.





CANALI DI VENDITA DEI PRODOTTI CONTRAFFATTI

- 1) Negozi al dettaglio
- 2) Gli ambulanti
- 3) Internet



I negozi al dettaglio: canale di vendita più difficile da gestire e rischioso in termini economici, in quanto presuppone una truffa al commerciante o la complicità di quest'ultimo, con un alto rischio di 'esposizione'.

Venditori ambulanti: il trend di questi anni dimostra un andamento stabile nel commercio ambulante di prodotti contraffatti ed il coinvolgimento, equamente diviso in termini di percentuali, tra cittadini italiani e stranieri.

L'e-commerce è, invece, il canale più 'sicuro'; in fortissima ascesa, anche tramite uso di piccole spedizioni, parcellizzate, meno probabilmente sottoposte ad ispezioni doganali.



**contraffazione on-line
vs.
contraffazione off-line**

Contraffazione *on-line*:

PRO per il contraffattore - CONTRO per il titolare di diritti

Investimento economico minimo
per avviare l'offerta in vendita
(registrazione di nome di
dominio ed apertura sito
internet)

Visibilità del prodotto ad ampio
spettro, potenzialmente in tutto
il mondo

Tutela specialistica
ad hoc
preventiva
amministrativa e
giudiziale

Difficile controllo della totalità della
rete (costi di sorveglianza e di
investigazione)

Possibilità di 'nascondersi' dietro
registrant 'anonimi' e di
scompare in caso di
contestazioni

CONTRAFFAZIONE DI *MARCHIO*

Cosa è un marchio?



Elemento di *comunicazione valoriale* dell'*azienda*



NOVITA'

CAPACITA' DISTINTIVA

FUNZIONE DEL MARCHIO



DISTINTIVA

come INDICATORE DI
PROVENIENZA del
prodotto/servizio



effetto CONFUSORIO



SUGGESTIVA

come elemento
ATTRATTIVO della
scelta/attenzione del
consumatore (specie
se marchio *notorio*)



On-line TRAFFIC DIVERSION

Contraffazione di *marchio REGISTRATO*

DIRITTI CONFERITI DALLA
REGISTRAZIONE
(ART. 20 C.P.I.)



LA REGISTRAZIONE conferisce l'ESCLUSIVA sull'uso di un marchio

FACOLTA' DI VIETARE AI TERZI DI **FAR USO** NELL'ATTIVITA' ECONOMICA di segni uguali o simili per prodotti identici o affini ove sussiste pericolo di confusione (salvo marchio c.d. NOTORIO)



Cosa costituisce USO del MARCHIO?



- Apposizione del segno/segni simili su prodotti o confezioni, anche imballaggi
- Immissione in commercio dei prodotti/servizi identici/affini
- Detenzione a fini di commercio dei prodotti
- Offerta in vendita dei prodotti/servizi, **anche on-line**
- Importazione/esportazione nello/dallo Stato dei prodotti
- Uso nella pubblicità del segno

Contraffazione di *MARCHIO*

PRINCIPIO DI **UNITARIETA'** DEI SEGNI
DISTINTIVI
(ART. 22 C.P.I.)



DITTA
DENOMINAZIONE O RAGIONE
SOCIALE
INSEGNA
NOME A DOMINIO



MARCHIO (registrato) ANTERIORE
DI TERZI

per prodotti/servizi identici o affini (o, in
caso di marchio *notorio*, anche non affini
se sussiste indebito vantaggio o
pregiudizio d/alla notorietà o distintività
del marchio stesso) quando sussiste
rischio di **CONFUSIONE**

CONDOTTE

di contraffazione *on-line* di marchio
Cybersquatting (domain grabbing)



Registrazione del marchio altrui come
nome di dominio proprio (es.
madonna.com; hillaryclinton.com)

- Malafede
- Finalità di trarre vantaggio (corrispettivo) dalla vendita al legittimo titolare o terzi

Contraffazione *on-line* di marchio uso del marchio altrui quale link nel proprio sito internet



Surface linking: uso del marchio (es. logo Gucci) come link di collegamento non autorizzato alla home page di un sito altrui (gucci.com)

Deep Linking: uso del marchio (es. logo Gucci) come link di collegamento a pagine diverse dalla home page di un sito altrui, senza passare da quest'ultima (es. gucci.com/spring2016/man)

Framing: link-riquadro, con contestuale visualizzazione di una pagina del sito di terzi in 'cornice' (es. gucci.com)

*Contraffazione on-line di marchio
uso del marchio altrui come
user di account di social networks*



es. facebook.com/loropiana

es. twitter.com/prada

es. linkedin.com/gucci



TRAFFIC DIVERSION E POSSIBILE EFFETTO
CONFUSORIO

Contraffazione *on-line* di marchio

*uso del marchio altrui quale meta-tag
nel codice HTML*



migliora il posizionamento del sito contenente il metatag negli esiti delle ricerche effettuate con i motori di ricerca (Google, Bing, Yahoo) che 'indicizzano' i risultati anche in base a queste 'etichette'



Traffic diversion

Contraffazione *on-line* di marchio *uso del marchio altrui quale key-word: il servizio Google AdWords*



Servizio (a pagamento) che consente, mediante la scelta di parole chiave (key-words) di far apparire il proprio annuncio come link 'sponsorizzato' ogni volta che, con Google, si ricerca/no quella/quelle parole chiave



Traffic diversion, confusione e agganciamento

Google AdWords

Web Immagini Maps News Video Posta altro ▼

luca.barbero@barbero.co.uk | [I miei blocchi note](#) | [Cronologia web](#) | [Account personale](#) | [Esc](#)



"pay per click"

Cerca

[Ricerca avanzata](#)
[Preferenze](#)

Cerca: ☒ nel Web ☐ pagine in Italiano ☐ pagine provenienti da: Italia

Web

Risultati 1 - 10 su circa 9.440.000 per "pay per click". (0,32 secondi)

[Pubblicità Pay per Clic](#)

[www.AdWords.Google.it](#)

Clic da € 0,01 con Google AdWords. Paghi Solo Quelli che Ricevi!

Collegamenti sponsorizzati

[Promozione Online](#)

[www.promozione-online.it](#)

Pay per Click: visitatori garantiti prima di attivare il servizio.

[Pay Per Click](#)

[www.poste.it/postecommerce](#)

Scegli Postecommerce. Fino al 31/12 canone attivazione gratuito!

[Pay per click - Wikipedia](#)

Il **pay per click** (PPC) è una modalità di acquisto e pagamento della pubblicità online; l'inserzionista paga una tariffa unitaria in proporzione ai clic ...

[it.wikipedia.org/wiki/Pay_per_click](#) - 20k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

[MaxiAdv - Pay Per Click](#)

Programma di affiliazione **Pay Per Click** ad alto rendimento. Il nostro **Pay Per Click** ti permette di far fruttare il tuo sito web.

[www.maxiadv.com/](#) - 15k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

[Pay Per Click | alVerde.net](#)

Search123 è un servizio di pubblicità **pay per click** simile a Google AdSense e Yahoo! Search Marketing. Utilizza, infatti, gli stessi inserzionisti di queste ...

[www.alverde.net/blog/tag/pay-per-click/](#) - 35k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

[Approfondimenti: Pay per click - PPC](#)

Pay per click (PPC) è un particolare modello di advertising utilizzato nei siti web, nei network di advertising e nei motori di ricerca, ...

[www.promozione-online.it/approfondimenti/sem/ppc/](#) - 31k -

[Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

[Payperclick.it - Gestione campagne Pay per Click](#)

Affida a veri esperti la gestione delle tue campagne **pay per click**. L'unica attività pubblicitaria che paghi solo quando un visitatore interessato visita il

Collegamenti sponsorizzati

[Purple advertising](#)

Dai visibilità al tuo sito web
Ottimizzazione e posizionamento
[www.purpleadv.net](#)

[Promuovi la tua attività](#)

Pubblicizza online i tuoi prodotti
o servizi con la nostra consulenza.
[phiberweb.antherica.net](#)
Torino

[Visitatori al tuo sito](#)

in dieci minuti, ma di quelli
che comprano. Paghi in PPC
[www.godado.it](#)

[Pay Per Click da](#)

"Nuovi Clienti - Nuovi Mercati"
Analisi e Preventivo Gratuito Ora
[Charta-Bureau.com/PayPerClick](#)

[Internet advertising](#)

PAY PER CLICK in italian to promote
your business & marketing in Italy
[WWW.WSIWEBENABLER.IT](#)

[Promozione Pay per Click](#)

Gestione professionale campagne
Concreto, efficace e misurabile
[WebRanking.it](#)



Google AdWords

Google AdWords

Change Language:

English

Advertise your business on Google

No matter what your budget, you can display your ads on Google and our advertising network. Pay only if people click your ads.

Start now »

Your ads appear beside related search results...



People click your ads...

...And connect to your business



Sign in to Google AdWords with your

Google Account

Email:

Password:

☒ Stay signed in

Sign in

[Can't access your account?](#)

Learn about AdWords

How it works

[Why it works](#)

[Costs and payment](#)

[For local businesses](#)

You create your ads

You create ads and choose keywords, which are words or phrases related to your business. [Get keyword ideas](#)

Your ads appear on Google

When people search on Google using one of your keywords, your ad may appear next to the search results. Now you're advertising to an audience that's already interested in you.

You attract customers

People can simply click your ad to make a purchase or learn more about you. You don't even need a webpage to get started – Google will help you create one for free. It's that easy!

[Sign up now](#) | [Next topic »](#)



Keywords are what people search for on Google.



Your ad appears beside relevant search results.

Google AdWords

I risultati sono personalizzati in base a Italiano, Italia [Modifica](#)

Come desideri generare idee per le parole chiave?

- ☒ Parole o frasi descrittive
(es. tè verde)
- ☐ Contenuti del sito web
(es. www.esempio.it/product?id=74893)

Inserisci una parola chiave o una parola chiave composta da più termini per ogni singola linea:

☒ Utilizza sinonimi
[► Filtra i miei risultati](#)
Trova idee per le parole chiave

Calcola stime utilizzando un'altra offerta CPC massimo:
Euro (EUR €)

Scegli le colonne da visualizzare: [?](#)

Parole chiave

Posizione annuncio stimata [?](#)

CPC medio stimato [?](#)

Tipo di corrispondenza: [?](#)

Parole chiave correlate ai termini inseriti - ordinate per pertinenza [?](#)

maserati	1 - 3	€0,58	Rimuovi ↵
maserati biturbo	1 - 3	€0,44	Aggiungi ↵
maserati quattroporte	1 - 3	€0,61	Rimuovi ↵
maserati gransport	1 - 3	€0,58	Aggiungi ↵
maserati mc12	1 - 3	€0,49	Aggiungi ↵
maserati shamal	1 - 3	€0,37	Aggiungi ↵
maserati spyder	1 - 3	€0,71	Aggiungi ↵
maserati gt	1 - 3	€0,49	Aggiungi ↵
maserati ghibli	1 - 3	€0,88	Aggiungi ↵
maserati v8	1 - 3	€0,41	Aggiungi ↵
maserati kubang	1 - 3	€0,44	Aggiungi ↵
maserati bora	1 - 3	€0,72	Aggiungi ↵
vendo maserati	1 - 3	€0,50	Aggiungi ↵
maserati sebring	1 - 3	€1,54	Rimuovi ↵

Parole chiave selezionate:

Al termine, fai clic su "Iscriviti con queste parole chiave". Ricorderemo l'elenco delle parole chiave alla creazione della prima campagna.

maserati

« Rimuovi

maserati sebring

« Rimuovi

maserati quattroporte

« Rimuovi

« Rimuovi tutti

+ Aggiungi parole chiave

Altre parole chiave correlate [?](#)

Scarica queste parole chiave:
[testo](#) , [.csv \(per Excel\)](#) , [.csv](#)

Iscriviti con queste parole chiave

Google AdWords

Browser window showing a Google search for "MASERATI". The address bar shows the URL: <http://www.google.it/search?hl=it&q=MASERATI&meta=>. The search bar contains "MASERATI". The search results show several links related to Maserati, including "Maserati" (www.jaguar.it), "maserati" (Forzaspa.com), "Maserati Torino" (Motori.eBay.it/Auto), "Maserati: auto in cui lusso, sportività e stile sublimano", "Maserati - Wikipedia", "Maserati" (Archivio Maserati), "Istituto Istruzione Superiore Maserati", and "Maserati Corse".

Search results for **MASERATI** (0,19 secondi)

Maserati
www.jaguar.it Lusso, Tecnologia e Sportività Con Jaguar è Tutto di Serie.

maserati
Forzaspa.com Cerca ora l'auto dei tuoi sogni tra le nostre occasioni.

Maserati Torino
Motori.eBay.it/Auto Vasta scelta di modelli. Compra e vendi in totale sicurezza

Maserati: auto in cui lusso, sportività e stile sublimano
Entra nel mondo **Maserati**: auto di lusso sportive dal fascino unico, servizi su misura per tutti i clienti, passione per le corse e sportività a quattro ...
www.maserati.it/ - 33k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

Maserati - Wikipedia
La **Maserati** è un'azienda produttrice d'automobili con sede a Modena, che ha partecipato attivamente a tutte le principali competizioni con la propria ...
it.wikipedia.org/wiki/Maserati - 61k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

Maserati
Archivio **Maserati**. Tutti gli articoli e le foto **Maserati**.
www.omniauto.it/archivio/maserati - 49k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

Istituto Istruzione Superiore Maserati
sito dell'Istituto **Maserati** di Voghera. ... sede Baratta. 21/09/2008. Manifestazione in ricordo di Alfieri e Mario **Maserati** ...
www.istitutomaserati.it/ - 15k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

Maserati Corse
Maserati Corse. ItalianoEnglish. **Maserati** Spa - Codice fiscale e partita iva 08245890010.
www.maseraticorse.com/ - 3k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

Collegamenti sponsorizzati

Noleggio MASERATI
Maserati, Lamborghini novità 2008
Ferrari599, 430 Scuderia, Spider
www.luxeofitaly.com

Maserati
Scegli tra Tante Offerte da non Perdere di Concessionari e Privati!
www.AutoScout24.it

Maserati
Tutto l'Usato da tutta Italia.
Trova subito la tua nuova auto!
www.secondamano.it/Auto_Moto

Contraffazione *on-line* di marchio il servizio Google AdWords: *LECITO O ILLECITO?*



E' ILLECITO SE RISULTA COMPROMESSA UNA
DELLE FUNZIONI ESSENZIALI DEL MARCHIO,
CON EFFETTO DI CONFUSIONE SUL MERCATO



Traffic diversion, confusione e agganciamento alla
notorietà di marchi altrui

Il servizio Google AdWords: LECITO O ILLECITO?



Corte di Giustizia EU Case C/236-08 e C/238-08 (Google France et Google Inc. vs. Louis Vuitton et el.):

Responsabilità se «...the internet user may err as to the origin of goods or services...The function of the trademark, which is to guarantee to consumers the origin of goods or services...is thus adversely affected...It is for the national Court to assess, on a case-by-case basis, whether the facts of the dispute before it point to an adverse effect...on the function of indication of origin».

Il servizio Google AdWords: LECITO O ILLECITO?



Corte Suprema Federale Tedesca, caso Ortlieb II (Amazon):

- Amazon aveva acquistato come Adwords le parole (Ortlieb Fahrradtasche = Ortlieb bicycle bag)
- all'inserimento di queste parole nella stringa di ricerca di Google, tra i collegamenti sponsorizzati, emergeva il link alla relativa pagina Amazon www.amazon.de/ortlieb+fahrradtasche
- però a questo link erano presenti sia bags Ortlieb, sia di terze marche concorrenti

Il servizio Google AdWords: LECITO O ILLECITO?



Corte Suprema Federale Tedesca, caso Ortlieb II (Amazon):

- La Corte, confermando la sentenza della Corte d'Appello, conferma che in questo caso c'è un indebito sfruttamento del selling power di un marchio concorrente (Ortlieb) in ragione della modalità concreta di reindirizzamento, che era non solo verso prodotti del produttore Ortlieb, ma anche verso quelli di concorrenti

AGGANCIAMENTO AL SELLING POWER ED EFFETTO CONFUSORIO

Contraffazione *on-line* di marchio e *RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P.* *Internet Service Provider*



Spesso l'offerta (in vendita) di prodotti/servizi/contenuti in violazione viene perpetrata *attraverso* portali gestiti da terze società (es. Ebay, Alibaba, Twitter, Youtube, Google)



QUALI RESPONSABILITA' PER GLI I.S.P.?

Contraffazione *on-line* di marchio e *RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P.* *Internet Service Provider*



Gli I.S.P. non hanno *diretta* responsabilità o ruolo attivo nella promozione/offerta dei prodotti/contenuti in violazione, effettuati generalmente su impulso di privati



Le violazioni avvengono loro tramite

Gli I.S.P. traggono profitto da questo tipo di attività di intermediazione



NO generale obbligo di sorveglianza su prodotti/servizi offerti (né contenuti caricati sui propri portali), né di ricerca attiva di potenziali violazioni



MA

SI generale OBBLIGO di immediata attivazione e rimozione del prodotto/contenuto su segnalazione del privato e soprattutto su ordine autorità giudiziaria



CONTRAFFAZIONE E VIOLAZIONI DI DIRITTI D'AUTORE: QUALI RIMEDI?

Servizi di assistenza 'interni' e complaint

Safari File Composizione Vista Cronologia Preferiti Finestra Aiuto

Centro copyright di YouTube - YouTube

https://www.youtube.com/yt/copyright/it/

Corriere della Sera Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo Notizie I più conosciuti

Facebook Centro copyright di YouTube - YouTube Top Sites

più sul rispetto dei diritti degli altri creativi.

- Gestione dei tuoi contenuti su YouTube
- Assistenza e risoluzione dei problemi di copyright
- Ulteriori informazioni sul copyright



Gestione dei tuoi contenuti su YouTube

Se desideri inviare una notifica di presunta violazione del copyright, informati su come procedere se ritieni che il tuo video sia stato rimosso per sbaglio o su come contestare una corrispondenza di Content ID; le risorse riportate di seguito ti aiuteranno ad aggiornarti sulle nostre facili procedure di gestione dei diritti.



Invio di una notifica di violazione del copyright
Richiedi una rimozione per utilizzo non autorizzato dell'opera di tua creazione.



Invio di una contronotifica
Richiedi il ripristino di un video che è stato erroneamente rimosso da YouTube per violazione del copyright.



Ritiro di una rivendicazione per violazione del copyright
Annulla o ritira una richiesta di rimozione inviata da te o dalla tua società a YouTube.



Contestazione di una rivendicazione di Content ID
Contesta una rivendicazione di Content ID relativa al tuo video che ritieni errata.

Assistenza e risoluzione dei problemi di copyright

C'è molto da imparare sul mondo del copyright. Se vuoi contribuire alla diagnosi di un problema di copyright, le risorse riportate di seguito sono il posto migliore per iniziare. Se la tua domanda non trova risposta qui, cerca nel nostro Centro assistenza, dove troverai informazioni aggiuntive.



Determinazione di ciò che è successo al tuo video
Controlla le note sul copyright del tuo canale.



Nozioni di base sugli avvertimenti sul copyright
Se hai ricevuto un avvertimento sul copyright, scopri il motivo e il modo migliore per risolverlo.

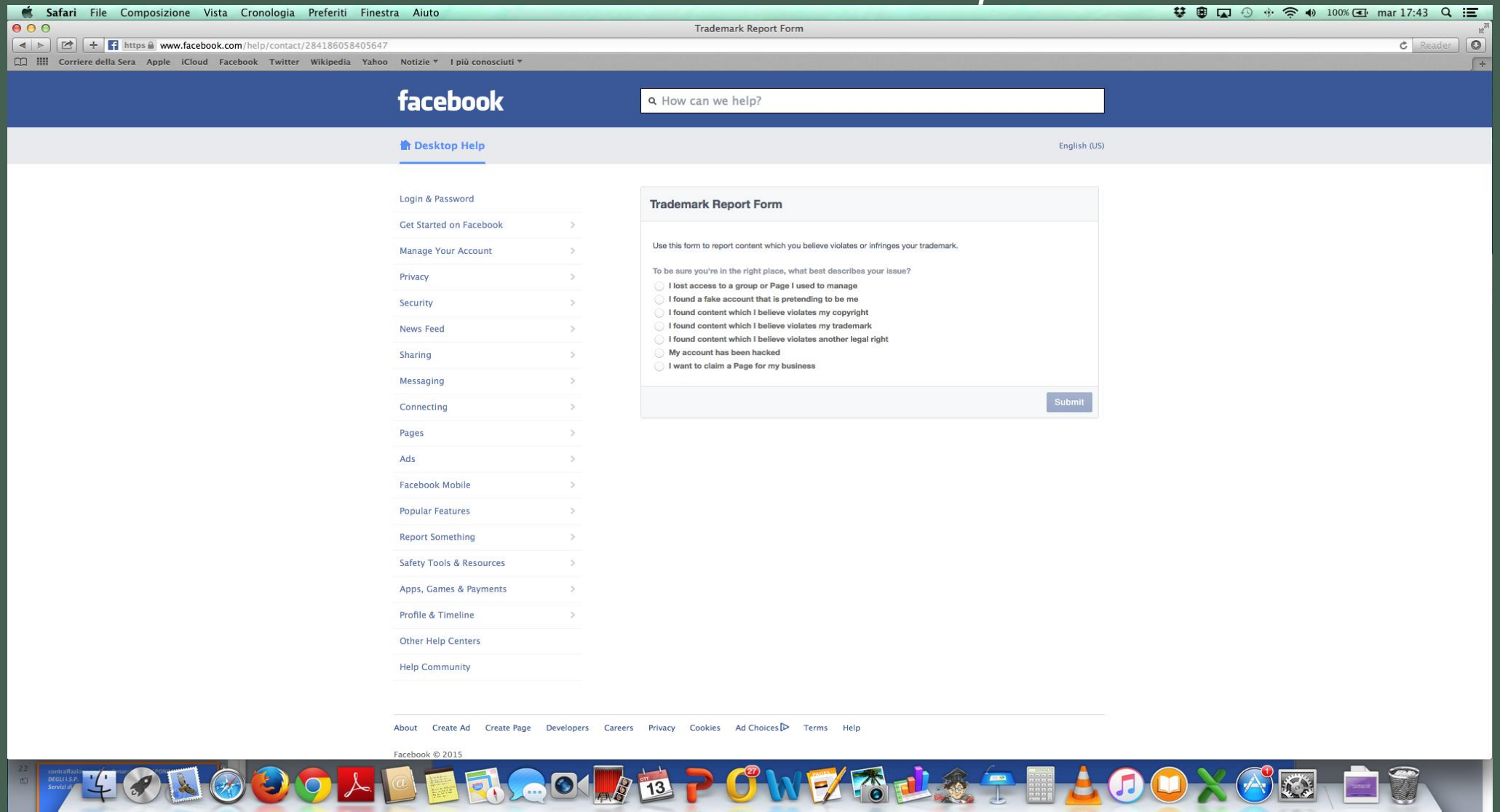


Che cos'è una rivendicazione di Content ID?
Scopri ulteriori informazioni su uno degli strumenti utilizzati su YouTube per individuare materiale protetto da copyright e cosa fare se il tuo video è oggetto di una rivendicazione.

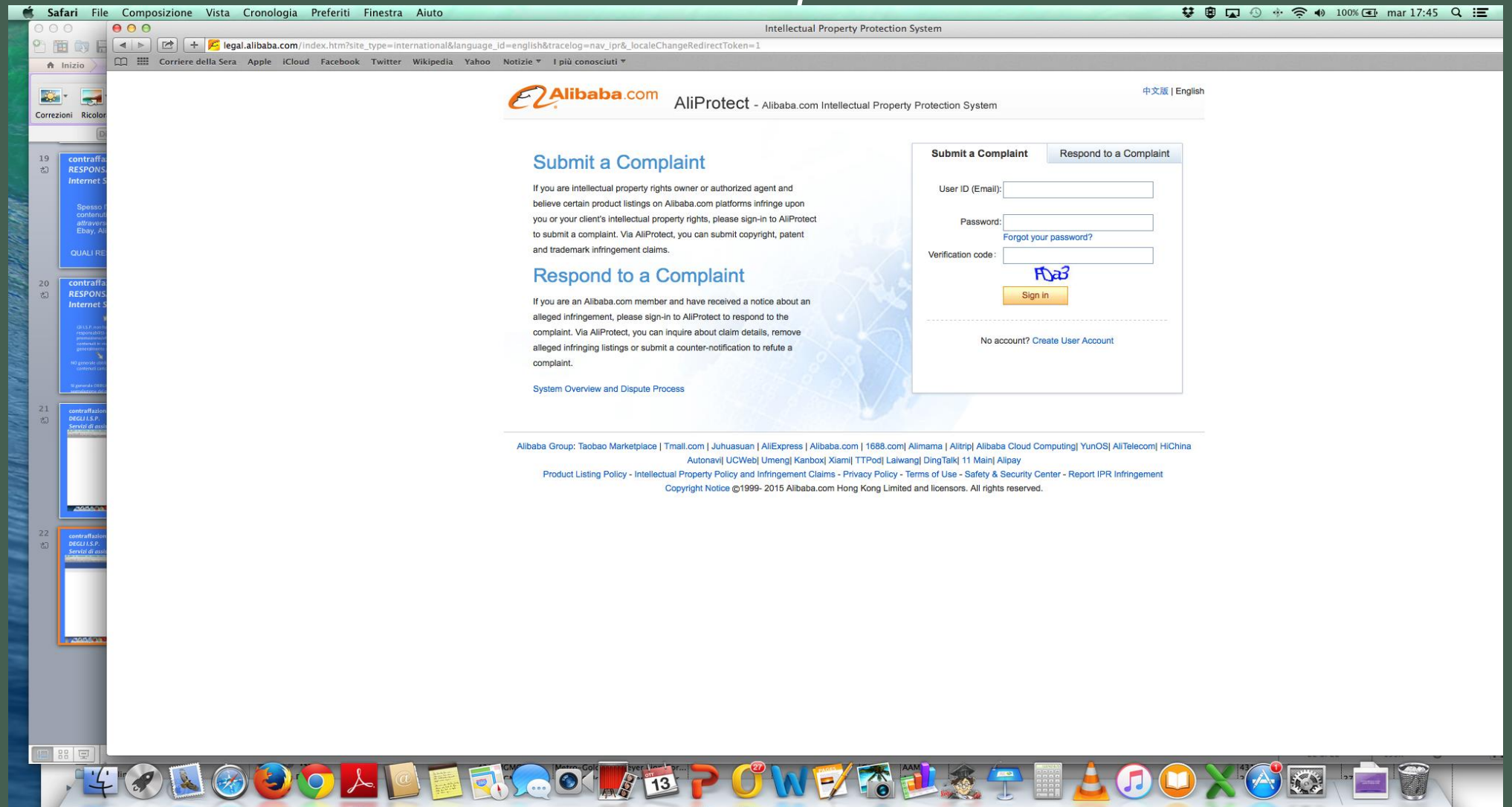


Individuazione del motivo per cui hai perso l'accesso a una funzione
Determinate funzioni di YouTube richiedono una buona reputazione in materia di copyright.

Servizi di assistenza 'interni' e complaint



Contraffazione *on-line* di marchio e *RESPONSABILITA'* *DEGLI I.S.P.* Servizi di assistenza '*interni*' e complaint



Contraffazione

RIMEDI GIUDIZIALI CIVILI

tutela in via d'urgenza

- ❑ DESCRIZIONE come mezzo di istruzione preventiva, che permette di 'fotografare' lo stato dei luoghi e dei fatti, acquisendo la piena prova della violazione, da poter successivamente utilizzare
- ❑ INIBITORIA dell'uso del segno/nome di dominio in violazione
- ❑ SANZIONE PENALE per il caso di inosservanza dell'inibitoria
- ❑ Tutela dei nomi di dominio in violazione, tramite TRASFERIMENTO (provvisorio) al legittimo titolare
- ❑ Sequestro degli oggetti che costituiscono violazione o dei mezzi adibiti alla produzione dei medesimi
- ❑ PUBBLICAZIONE del provvedimento su quotidiani/sito internet (del titolare e/o contraffattore)

Contraffazione

RIMEDI GIUDIZIALI CIVILI

tutela ordinaria

- ❑ INIBITORIA DEFINITIVA dell'uso del segno/nome di dominio in violazione
- ❑ SANZIONE PENALE per il caso di inosservanza dell'inibitoria
- ❑ RITIRO DAL MERCATO dei prodotti in violazione, anche nei confronti di terzi che ne abbiano disponibilità
- ❑ Tutela dei nomi di dominio tramite TRASFERIMENTO al legittimo titolare o REVOCA
- ❑ DISTRUZIONE/ASSEGNAZIONE al legittimo titolare degli oggetti che costituiscono violazione o dei mezzi adibiti alla produzione dei medesimi
- ❑ PUBBLICAZIONE del provvedimento su quotidiani/sito internet (del titolare e/o contraffattore)

• Equitable royalty
contraffattore

RISARCIMENTO DEL DANNO

danno emergente

profitti del

• e danno morale (reputazione)

Contraffazione *on-line* di marchio

RIMEDI GIUDIZIALI CIVILI

TEMPISTICA



Tutela in via d'urgenza Tutela in via ordinaria



1 – 3 mesi

(salvo approfondimenti tecnici di C.T.U.)



2 – 4 anni (primo grado)

Contraffazione

TUTELA PENALE

- ART. 473 C.P.: Contraffazione, alterazione o uso di segni distintivi di opere dell'ingegno o di prodotti industriali
- 1. Chiunque, potendo conoscere dell'esistenza del titolo di proprietà industriale, contraffà o altera marchi o segni distintivi, nazionali o esteri, di prodotti industriali, ovvero chiunque, senza essere concorso nella contraffazione o alterazione, fa uso di tali marchi o segni contraffatti o alterati, è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2.500 a euro 25.000.
- 2. Soggiace alla pena della reclusione da uno a quattro anni e della multa da euro 3.500 a euro 35.000 chiunque contraffà o altera brevetti, disegni o modelli industriali, nazionali o esteri, ovvero, senza essere concorso nella contraffazione o alterazione, fa uso di tali brevetti, disegni o modelli contraffatti o alterati.
- 3. I delitti previsti dai commi primo e secondo sono punibili a condizione che siano state osservate le norme delle leggi interne, dei regolamenti comunitari e delle convenzioni internazionali sulla tutela della proprietà intellettuale o industriale.

Contraffazione

TUTELA PENALE

- **Art. 474 c.p. Introduzione nello Stato e commercio di prodotti con segni falsi.**
- Fuori dei casi di concorso nei reati previsti dall'art. 473, chiunque introduce nel territorio dello Stato, al fine di trarne profitto, prodotti industriali con marchi o altri segni distintivi, nazionali o esteri, contraffatti o alterati è punito con la reclusione da uno a quattro anni e con la multa da euro 3.500 a euro 35.000.
- Fuori dei casi di concorso nella contraffazione, alterazione, introduzione nel territorio dello Stato, chiunque detiene per la vendita, pone in vendita o mette altrimenti in circolazione, al fine di trarne profitto, i prodotti di cui al primo comma è punito con la reclusione fino a due anni e con la multa fin a euro 20.000.
- I delitti previsti dai commi primo e secondo sono punibili a condizione che siano state osservate le norme delle leggi interne, dei regolamenti comunitari e delle convenzioni internazionali sulla tutela della proprietà intellettuale o industriale.

Contraffazione

TUTELA PENALE

- Art. 517 c.p. Vendita di prodotti industriali con segni mendaci
- Chiunque pone in vendita o mette altrimenti in circolazione opere dell'ingegno o prodotti industriali, con nomi, marchi o segni distintivi nazionali o esteri, atti a indurre in inganno il compratore sull'origine, provenienza o qualità dell'opera o del prodotto, è punito, se il fatto non è previsto come reato da altra disposizione di legge, con la reclusione fino a due anni e con la multa fino a ventimila euro

Contraffazione

TUTELA PENALE

- **Art. 517-bis - Circostanza aggravante (1)**
- 1. Le pene stabilite dagli articoli 515, 516 e 517 sono aumentate se i fatti da essi previsti hanno ad oggetto alimenti o bevande la cui denominazione di origine o geografica o le cui specificità sono protette dalle norme vigenti.
- 2. Negli stessi casi, il giudice, nel pronunciare condanna, può disporre, se il fatto è di particolare gravità o in caso di recidiva specifica, la chiusura dello stabilimento o dell'esercizio in cui il fatto è stato commesso da un minimo di cinque giorni ad un massimo di tre mesi, ovvero la revoca della licenza, dell'autorizzazione o dell'analogo provvedimento amministrativo che consente lo svolgimento dell'attività commerciale nello stabilimento o nell'esercizio stesso.

- **Art. 517-TER - Circostanza aggravante (1)**
- 1. Salva l'applicazione degli articoli 473 e 474 chiunque, potendo conoscere dell'esistenza del titolo di proprietà industriale, fabbrica o adopera industrialmente oggetti o altri beni realizzati usurpando un titolo di proprietà industriale o in violazione dello stesso è punito, a querela della persona offesa, con la reclusione fino a due anni e con la multa fino a euro 20.000.
- 2. Alla stessa pena soggiace chi, al fine di trarne profitto, introduce nel territorio dello Stato, detiene per la vendita, pone in vendita con offerta diretta ai consumatori o mette comunque in circolazione i beni di cui al primo comma.
- 3. Si applicano le disposizioni di cui agli articoli 474-bis, 474-ter, secondo comma, e 517-bis, secondo comma.
- 4. I delitti previsti dai commi primo e secondo sono punibili sempre che siano state osservate le norme delle leggi interne, dei regolamenti comunitari e delle convenzioni internazionali sulla tutela della proprietà intellettuale o industriale.

Contraffazione

TUTELA PENALE

- Art. 517-quater - Contraffazione di indicazioni geografiche o denominazioni di origine dei prodotti agroalimentari (1)
- 1. Chiunque contraffà o comunque altera indicazioni geografiche o denominazioni di origine di prodotti agroalimentari è punito con la reclusione fino a due anni e con la multa fino a euro 20.000.
- 2. Alla stessa pena soggiace chi, al fine di trarne profitto, introduce nel territorio dello Stato, detiene per la vendita, pone in vendita con offerta diretta ai consumatori o mette comunque in circolazione i medesimi prodotti con le indicazioni o denominazioni contraffatte.
- 3. OMISSIS

Contraffazione

TUTELA PENALE

- **Art.648 Ricettazione**
- Fuori dei casi di concorso nel reato, chi, al fine di procurare a sé o ad altri un profitto, acquista, riceve od occulta denaro o cose provenienti da un qualsiasi delitto, o comunque si intromette nel farle acquistare, ricevere od occultare, è punito con la reclusione da due ad otto anni e con la multa da euro 516 a euro 10.329. La pena è aumentata quando il fatto riguarda denaro o cose provenienti da delitti di rapina aggravata ai sensi dell'articolo 628, terzo comma, di estorsione aggravata ai sensi dell'articolo 629, secondo comma, ovvero di furto aggravato ai sensi dell'articolo 625, primo comma, n. 7- bis).
- La pena è della reclusione sino a sei anni e della multa sino a euro 516 se il fatto è di particolare tenuità

Contraffazione

INCAUTO ACQUISTO

- Caso Rolex (Cass. pen., Sez. Un., 19.1.2012 (dep. 8.6.2012), n. 22225)
- La Suprema Corte ha formulato il principio secondo cui “non può configurarsi la responsabilità penale per l’acquirente finale di cose in relazione alle quali siano state violate le norme in materia di origine e provenienza dei prodotti ed in materia di proprietà industriale”.



Contraffazione

TUTELA PENALE

- La fattispecie ricade nel mero *illecito amministrativo* (che ha natura speciale, e dunque la prevalenza sul delitto di ricettazione in base all'art. 9 l. 689/1981) configurato dall'art. 1, comma 7 d.l. 35/2005.
- INCAUTO ACQUISTO
- E' punito con la sanzione amministrativa pecuniaria da 100 euro fino a 7.000 euro l'acquirente finale che acquista a qualsiasi titolo cose che, per la loro qualità o per la condizione di chi le offre o per l'entità del prezzo, inducano a ritenere che siano state violate le norme in materia di origine e provenienza dei prodotti ed in materia di proprietà industriale. In ogni caso si procede alla confisca amministrativa delle cose di cui al presente comma.

Contraffazione

TUTELA PENALE

- Introduzione di **nuove norme penali incriminatrici in tema di criminalità informatica**
- ad esempio art. 615 ter: “accesso abusivo ad un sistema informatico o telematico”;
- 615 quater “detenzione e diffusione abusiva di codici di accesso di sistemi informatici o telematici”

Contraffazione

TUTELA PENALE

- Art. 640-ter C.P.
- Frode informatica
- Chiunque, alterando in qualsiasi modo il funzionamento di un sistema informatico o telematico o intervenendo senza diritto con qualsiasi modalità su dati, informazioni o programmi contenuti in un sistema informatico o telematico o ad esso pertinenti, procura a sé o ad altri un ingiusto profitto con altrui danno, è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 51 a euro 1.032.

Contraffazione

TUTELA PENALE

- Art. 640-ter C.P.
- Frode informatica
 - Corte di Cassazione: *“il reato di frode informatica ha la medesima struttura e i medesimi elementi costitutivi della truffa dalla quale si differenzia solamente perché l’attività fraudolenta dell’agente investe non la persona, di cui difetta l’induzione in errore, bensì il sistema informatico di pertinenza della medesima, attraverso la manipolazione di detto sistema”*

Contraffazione

CONSIGLI

Proteggere e valorizzare le proprie creazioni ed i frutti dei propri sforzi imprenditoriali, con l'ausilio di studi specialistici, prima che vengano 'copiati', tramite:

Registrazione
del
Marchio/breve
tto/design

Registrazione
del layout del
sito come
design

Servizio di
sorveglianza su
nuove
registrazioni di
marchio/dominio

Tutela
doganale

Registrazione
del
dominio

Disclaimer



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Realizzato nell'ambito dell'iniziativa a favore dei consumatori e degli Utenti -
Determina n.G18535 del 23/12/2019 - contributo alle associazioni iscritte nel Registro
regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti del Lazio per il corso
formativo "Consumo critico: IO SCELGO", piano annuale 2019.



REGIONE
LAZIO



CONFCONSUMATORI
CONFEDERAZIONE
GENERALE DEI
CONSUMATORI